

**BUREAU METROPOLITAIN DU  
LUNDI 4 MARS 2024**

| <b>NOMBRE D'ELUS<br/>METROPOLITAINS<br/>EN EXERCICE : 16</b><br><br><b>QUORUM : 9</b>  |             |         |
|--|-------------|---------|
| PRESENTS   | REPRESENTES | ABSENTS |
| 14   | 0           | 2       |
| <b>OBJET DE LA DECISION</b><br><br><b>N° 24/152</b><br><br><b>CONVENTION D'OBJECTIFS<br/>ENTRE LA METROPOLE TPM<br/>ET L'AGENCE<br/>METROPOLITAINE DE<br/>DEVELOPPEMENT<br/>ECONOMIQUE TVT<br/>INNOVATION - ANNEE 2024 -<br/>AUTORISATION DE<br/>SIGNATURE</b> |             |         |

Le Bureau Métropolitain de la Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE régulièrement convoqué, a été assemblé sous la présidence de Monsieur Jean-Pierre GIRAN.

**PRESENTS :**

M. Thierry ALBERTINI, Mme Hélène ARNAUD-BILL, M. Robert BENEVENTI, M. Robert CAVANNA, M. Jean-Pierre GIRAN, M. Arnaud LATIL, Mme Geneviève LEVY, M. Cheikh MANSOUR, Mme Josée MASSI, M. Jean-Louis MASSON, M. Ange MUSSO, M. Francis ROUX, M. Hervé STASSINOS, M. Jean-Sébastien VIALATTE.

**ABSENTS :**

Mme Nathalie BICAIS, M. Gilles VINCENT.

## **DÉCISION MÉTROPOLITAINE**

**N° 24/152**

**BUREAU DU 4 MARS 2024**

**O B J E T : CONVENTION D'OBJECTIFS ENTRE LA METROPOLE  
TPM ET L'AGENCE METROPOLITAINE DE  
DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE TVT INNOVATION -  
ANNEE 2024 - AUTORISATION DE SIGNATURE**

**LE BUREAU MÉTROPOLITAIN,**

**VU** le Code Général des Collectivités Territoriales,

**VU** le décret n°2017-1758 du 26 décembre 2017 portant création de la Métropole  
Toulon Provence Méditerranée,

**VU** les statuts de la Métropole Toulon Provence Méditerranée,

**VU** le règlement financier de la Métropole Toulon Provence Méditerranée,

**VU** la délibération n°23/05/078 du 4 mai 2023 portant délégations au Président et au Bureau,

**VU** la convention-cadre signée le 16 avril 2021 avec TVT INNOVATION, agence métropolitaine de développement économique, fixant les objectifs et les règles qui confirment les principes du partenariat avec la Métropole Toulon Provence Méditerranée,

**VU** la délibération n°22-380 du 24 juin 2022 de la Région SUD PACA portant adoption du Schéma Régional de Développement Economique, d'Innovation et d'Internationalisation 2022-2028 (SRDEII),

**VU** la délibération n°22/12/375 du Conseil Métropolitain du 15 décembre 2022, portant adoption et signature de la convention d'application du SRDEII 2022-2028,

**VU** la demande de subvention de fonctionnement de TVT INNOVATION portant sur un montant de 660 000 € au titre du programme d'actions 2024,

**VU** l'avis favorable de la Commission Innovation, Enseignement Supérieur et Recherche du 30 janvier 2024, pour une subvention de fonctionnement de 80 000 € au titre des actions de l'axe 3 du programme annuel 2024,

**VU** l'avis favorable de la Commission Attractivité Economique et Développement Numérique du 1<sup>er</sup> février 2024, pour une subvention de fonctionnement de 580 000 € au titre des actions des axes 1 et 2 du programme annuel 2024,

**VU** la convention d'objectifs pour l'année 2024, ci-annexée,

**CONSIDERANT** la demande de subvention de TVT INNOVATION d'un montant de 660.000 € au regard de son programme d'actions 2024,

**CONSIDERANT** que TVT INNOVATION, Agence métropolitaine de Développement Economique, est un véritable outil opérationnel de la Métropole et à ce titre concourt à la structuration et la reconnaissance des filières d'excellence et au développement de l'enseignement supérieur et de la recherche sur le territoire de la Métropole en mettant en oeuvre des actions spécifiques relevant d'axes stratégiques définis dans la convention-cadre :

- Le renforcement de l'attractivité du territoire,
- L'accompagnement des entreprises,
- Le développement de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche,

**CONSIDERANT** que TVT INNOVATION entend réaliser en 2024 un programme d'actions clairement identifiées, validé par la Métropole Toulon Provence Méditerranée et décliné par axes :

Axe 1 – Renforcer l'attractivité du territoire / Filières d'excellence

- Gouvernance de l'Agence métropolitaine de Développement Economique
- Actions « Industrie du Futur »,
- Actions « Industries Culturelles et Créatives »,
- Actions « Smart Tech et Numérique »,
- Actions « Filières à Impact »,
- Actions « Développer l'attractivité du territoire et soutenir nos entreprises du national à l'international »,
- Actions « L'Europe, des projets collaboratifs et partenariats stratégique pour l'innovation »,

Axe 2 – Accompagner les entreprises innovantes et la création d'emploi

- Actions « Animation, Détection, Hébergement »,
- Actions « Dispositifs d'accompagnement »,
- Actions « Des investisseurs au bénéfice des projets du territoire »,
- Actions « Développer l'Open Innovation »,

Axe 3 – Développer l'Enseignement supérieur, la recherche et l'innovation et l'Expérimentation

- Actions « Stratégie, promotion, orientation des jeunes »,
- Actions « Sensibilisation et accompagnement des jeunes vers l'entrepreneuriat »,
- Actions « Favoriser l'accès à la recherche pour les entreprises »,

**CONSIDERANT** le budget prévisionnel global alloué au programme d'actions 2024 d'un montant équilibré à 2 300 375 €, hors contributions et décliné par axe,

Et après en avoir délibéré,

# DECIDE

## **ARTICLE 1**

**D'ALLOUER** à TVT INNOVATION une subvention de 660 000 € au titre de son programme d'actions 2024 déclinée de la manière suivante :

- 144 107 € au titre des actions de l'axe 1 « Renforcer l'attractivité du territoire / Filières d'excellence », hors action « Structuration Pôle Mode et Design TPM », représentant 21,26 % du montant des dépenses subventionnables dédiées estimées à 677 811 €, hors contributions, qui représente la limite supérieure de la participation de la Métropole aux actions de cet axe.
- 27 919 € au titre de l'action « Structuration Pôle Mode et Design TPM » » de l'axe 1 « Renforcer l'attractivité du territoire / Filières d'excellence », représentant 27,27 % du montant des dépenses subventionnables dédiées estimées à 102 393 €.
- 407 974 € au titre des actions de l'axe 2 « Accompagner les entreprises innovantes et la création d'emploi », représentant 38,96 % du montant des dépenses subventionnables dédiées estimées à 1 047 018 €, hors contributions, qui représente la limite supérieure de la participation de la Métropole aux actions de cet axe.
- 80 000 € au titre des actions de l'axe 3 « Développer l'Enseignement supérieur, la recherche et l'innovation et l'Expérimentation », représentant 16,91 % du montant des dépenses subventionnables dédiées estimées à 473 152 €, hors contributions, qui représente la limite supérieure de la participation de la Métropole aux actions de cet axe.

## **ARTICLE 2**

**D'APPROUVER** les termes de la convention d'objectifs 2024 ci-jointe et **D'AUTORISER** Monsieur le Président de la Métropole Toulon Provence Méditerranée à signer cette convention.

### **ARTICLE 3**

**DE DIRE** que les crédits sont inscrits au budget principal 2024 de la Métropole :

- 552 081 € sur l'opération 1118, article 65748, fonction 61.
- 27 919 € sur l'opération 16102, article 65748, fonction 633.
- 80 000 € sur l'opération 1118, article 65748, fonction 23.

Ainsi fait et délibéré les jours, ou mois et ans que dessus.  
Pour extrait certifié conforme au registre.

Fait à Toulon, le 4 mars 2024

Jean-Pierre GIRAN

Président de la Métropole  
Toulon Provence Méditerranée

|            |    |
|------------|----|
| POUR       | 14 |
| CONTRE     | 0  |
| ABSTENTION | 0  |



**Convention d'objectifs entre la Métropole Toulon Provence Méditerranée et  
l'Agence Métropolitaine de Développement Economique TVT INNOVATION  
Année 2024**

La Métropole Toulon Provence Méditerranée représentée par son Président Monsieur Jean-Pierre GIRAN, agissant en vertu de la décision n° du Bureau Métropolitain du 4 mars 2024, ci-après désignée la Métropole,

D'une part,

Et

TVT INNOVATION, ayant son siège Maison du Numérique et de l'Innovation - Place Georges Pompidou - 83 000 Toulon, représentée par son président Monsieur Patrick VALVERDE, désignée ci-après TVT INNOVATION,

D'autre part,

Dénommés ensemble « les Parties » ont convenu ce qui suit :

**Article 1 : Exposé des motifs**

TVT INNOVATION dispose d'une expertise en matière d'ingénierie de projet, d'accompagnement des entreprises et de promotion du territoire ainsi que d'une forte intégration dans les réseaux nationaux et internationaux.

TVT INNOVATION, en sa qualité d'agence métropolitaine de développement économique, concourt à la structuration et la reconnaissance des filières d'excellence et au développement de l'enseignement supérieur et de la recherche sur le territoire de la Métropole et anime et coordonne des actions en faveur de l'émergence de start-ups, de l'accueil et du développement d'entreprises.

TVT INNOVATION intervient sur le territoire en conformité avec les orientations du SRDEII et du SRESRI de la Région Sud PACA et dans le respect des orientations stratégiques fixées par la convention-cadre signée avec la Métropole le 16 avril 2021, ci-annexée (annexe 1).

Le programme d'actions 2024 proposé par TVT Innovation, précisé ci-dessous, emporte l'adhésion de la Métropole. La présente convention fixe notamment les engagements réciproques des deux parties, à savoir le programme d'actions 2024 et les moyens nécessaires à la mise en œuvre dudit programme.

## **Article 2 : Engagements de TVT INNOVATION**

### **2.1 - Programme d'actions**

L'agence métropolitaine de développement économique s'engage à réaliser les actions qu'elle a définies dans son programme d'actions 2024, classées par axe stratégique.

Des fiches actions détaillées mentionnant les objectifs à atteindre et les résultats attendus sont associées à chaque axe :

#### **Axe 1 – Renforcer l'attractivité du territoire / Filières d'excellence**

- Gouvernance de l'Agence métropolitaine de Développement Economique
- Actions « Industrie du Futur »
- Actions « Industries Culturelles et Créatives »
- Actions « Smart Tech et Numérique »
- Actions « Filières à Impact »
- Actions « Développer l'attractivité du territoire et soutenir nos entreprises du national à l'international »
- Actions « L'Europe, des projets collaboratifs et partenariats stratégique pour l'innovation »
- 

#### **Axe 2 – Accompagner les entreprises innovantes et la création d'emploi**

- Actions « Animation, Détection, Hébergement »
- Actions « Dispositifs d'accompagnement »
- Actions « Des investisseurs au bénéfice des projets du territoire »
- Actions « Développer l'Open Innovation »
- 

#### **Axe 3 – Développer l'Enseignement supérieur, la recherche et l'innovation et l'Expérimentation**

- Actions « Stratégie, promotion, orientation des jeunes »
- Actions « Sensibilisation et accompagnement des jeunes vers l'entrepreneuriat »
- Actions « Favoriser l'accès à la recherche pour les entreprises »

### **2.2 – Réalisation des actions et atteinte des objectifs**

La matrice du programme d'actions 2024, faisant apparaître les objectifs par action ainsi que les indicateurs d'évaluation associés à chaque action, est annexée à la présente convention (annexe 2).

Les indicateurs d'évaluation permettent à la Métropole de vérifier la réalisation des actions définies dans le programme proposé et l'atteinte des objectifs fixés.



TVT s'engage à communiquer :

- Un tableau de bord faisant apparaître l'atteinte des objectifs quantitatifs par action au travers des indicateurs d'évaluation associés.
- Un rapport qualitatif mesurant le niveau de réalisation de chaque action et l'atteinte des objectifs fixés

Le versement du solde de la subvention 2024 et l'élaboration du programme d'actions 2025 seront conditionnés à la production de ces documents.

Ce tableau de bord et ce rapport qualitatif serviront en effet de base à l'établissement du programme d'actions de l'année suivante (poursuite, ajustement ou abandon des actions, nouvelles actions, ...).

### 2.3 – Budget alloué au programme d'actions 2024

Pour réaliser son programme d'actions, TVT INNOVATION dispose, en 2024, d'un budget prévisionnel global, hors contribution, équilibré à 2 300 375 €, décliné par axe et annexé à la présente convention (annexe 3).

La prise en compte des dépenses éligibles s'effectue du 1<sup>er</sup> janvier 2024 jusqu'au 31 décembre 2024.

### Article 3 : Engagements de la Métropole Toulon Provence Méditerranée

Afin de permettre la réalisation des actions contenues dans le programme d'actions 2024, la Métropole s'engage à soutenir financièrement TVT INNOVATION à hauteur de 660 000 €, pour un budget prévisionnel global de 2 300 375 €, hors contributions.

La subvention annuelle 2024 est détaillée comme suit :

- **144 107 € au titre des actions de l'axe 1** « Renforcer l'attractivité du territoire / Filières d'excellence », hors action « Structuration Pôle Mode et Design TPM » représentant 21,26 % du montant des dépenses subventionnables dédiées estimées à 677 811 €, hors contributions, qui représente la limite supérieure de la participation de la Métropole aux actions de cet axe ;
- **27 919 € au titre de l'action « Structuration Pôle Mode et Design TPM » » de l'axe 1** « Renforcer l'attractivité du territoire / Filières d'excellence », représentant 27,27 % du montant des dépenses subventionnables dédiées estimées à 102 393 €. A noter également pour cette action, le reversement à TVT de 70 000 €, soit 70% du financement de la CDC perçu par la Métropole TPM, en sa qualité de porteur du projet « Pôle Territorial Mode et Design TPM » et lauréate de l'AMI « Pôles Territoriaux d'Industries Créatives et Culturelles » ;
- **407 974 € au titre des actions de l'axe 2** « Accompagner les entreprises innovantes et la création d'emploi », représentant 38,96 % du montant des dépenses subventionnables dédiées estimées à 1 047 018 €, hors contributions, qui représente la limite supérieure de la participation de la Métropole aux actions de cet axe ;

- **80 000 € au titre des actions de l'axe 3** « Développer l'Enseignement supérieur, la recherche et l'innovation et l'Expérimentation », représentant 16,91 % du montant des dépenses subventionnables dédiées estimées à 473 152 €, hors contributions, qui représente la limite supérieure de la participation de la Métropole aux actions de cet axe.

Cette subvention de fonctionnement, dont le montant est arrêté à 660 000 €, est affectée exclusivement au financement des actions inscrites dans le plan d'actions 2024.

#### **Article 4 – Modalités de versement**

La subvention annuelle 2024 de 660.000 € sera versée à TVT INNOVATION selon les modalités suivantes :

- 70 %, soit 462 000 € à la signature de la présente convention,
- 15 %, soit 99 000 €, dans le courant du dernier trimestre 2024, sur demande de TVT INNOVATION,
- le solde, soit 99 000 € sur présentation des pièces justificatives suivantes :
  - o Etat récapitulatif des dépenses et des recettes réalisées par le bénéficiaire, par axe et action, faisant apparaître les éventuels écarts entre prévisionnel et réalisé, signés par le Président et le Trésorier.
  - o Comptes-rendus d'activités évaluant l'impact du programme subventionné,
  - o Tableau de bord de l'évaluation,
  - o Rapport qualitatif,
  - o Procès-verbal de l'approbation des comptes de l'exercice (dépenses et recettes) tels qu'ils ont été présentés devant le Conseil d'Administration, visés par le Président et certifiés par le Commissaire aux comptes

Tous ces documents devront être adressés à la Métropole, à la fois en format papier et format numérique (PDF recommandé). TVT INNOVATION s'engage sur la conformité des versions envoyées.

#### **Article 5 – Ajustement du montant de la subvention**

##### **5.1 – En fonction des dépenses réellement engagées et payées par TVT Innovation**

Dans le cas où, après vérification des comptes de TVT INNOVATION, le montant réel des dépenses éligibles, par axe, serait inférieur au montant prévu dans le budget prévisionnel par axe, ci-annexé, le montant de la subvention allouée au programme d'actions 2024, déclinée par axe, sera ajusté au prorata des dépenses éligibles réellement engagées et payées par TVT INNOVATION.

Dans le cas où le montant réel des dépenses éligibles, par axe, serait supérieur au montant prévu dans le budget prévisionnel par axe, le montant de la subvention allouée au programme d'actions 2024, déclinée par axe, sera le montant maximum fixé à l'article 3 de la présente convention.

## 5.2 – En fonction du niveau de réalisation des actions proposées et de l'atteinte des objectifs

En cas de non réalisation totale ou partielle des actions inscrites dans son programme d'actions 2024, TVT INNOVATION reversera tout ou partie des sommes versées par la Métropole.

En cas de réalisation de l'action sans atteinte des objectifs fixés, il pourra être décidé d'appliquer une décote. Son montant sera déterminé d'un commun accord entre TVT Innovation et la Métropole.

## **Article 6 – Obligations de TVT INNOVATION**

TVT INNOVATION s'engage à adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au plan comptable général révisé et à tenir l'enregistrement de ses engagements.

TVT INNOVATION s'engage à communiquer à la Métropole, au plus tard le 30 juin de l'année suivant la date d'arrêt des comptes, le compte d'emploi de la subvention attribuée accompagné des pièces justificatives précisées à l'article 4 de la présente convention.

TVT INNOVATION s'engage à fournir à la Métropole les bilans et compte de résultats et leurs annexes, certifiés conformes par le Commissaire aux Comptes de TVT INNOVATION.

En matière de communication, TVT INNOVATION s'engage à faire apparaître sur tous ses documents informatifs ou promotionnels le soutien apporté par la Métropole pour son programme d'actions 2024, en utilisant le logo de la Métropole TPM et la « marque ESR » en vigueur, la charte graphique étant consultable et téléchargeable sur le site internet [www.metropoletpm.fr](http://www.metropoletpm.fr). De plus, TVT INNOVATION s'engage à informer par courrier ou par tout autre support, ses partenaires situés sur le territoire de la métropole que Toulon Provence Méditerranée participe financièrement à hauteur de 660 000 € aux actions menées.

## **Article 7 – Durée et résiliation de la convention**

Cette convention est conclue pour l'année 2024.

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties des obligations réciproques convenues à la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'autre partie, par l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure et restée infructueuse pendant un délai d'un mois.

## **Article 8 – Reversement de la subvention en cas de non-respect des obligations de TVT INNOVATION**

En cas de non-respect par l'association TVT INNOVATION de ses engagements ou en cas de résiliation intervenant dans les cas fixés par l'article précédent, celle-ci reversera à la Métropole les sommes non utilisées ainsi que les sommes utilisées pour des dépenses n'entrant pas dans le champ de la présente convention.

Le remboursement se fera sur présentation d'un titre de recettes émis par la Métropole.

## **Article 9 : politique de gestion des données personnelles**

Les données personnelles, collectées dans le cadre de l'instruction et de l'exécution des dossiers de subvention, font l'objet d'un traitement et la Métropole s'engage à ce que la collecte et le traitement de ces données soient conformes à la réglementation applicable en matière de données à caractère personnel (Règlement UE 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel, et Loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés).

### Collecte et utilisation des données

Des informations sur votre identité et sur votre rôle au sein de l'association, des informations financières ou personnelles, en fonction de la nature de votre demande, sont collectées.

Elles sont obligatoires pour le traitement de votre demande afin d'étudier précisément vos droits. En cas de refus, la demande ne pourra pas être traitée.

### Finalité du traitement des données personnelles

Dans le cadre du traitement de demande de subvention, la Métropole collecte vos données pour les usages suivants : instruction et suivi d'exécution des demandes de subvention dans le cadre d'actions relevant des compétences développement économique et Enseignement Supérieur et Recherche.

### Destinataires des données personnelles

Les données collectées et enregistrées sont destinées aux services qui traitent votre demande, aux membres des commissions « Attractivité Economique, et Développement Numérique », et « Innovation, Enseignement Supérieur et Recherche », et si nécessaire, aux services compétents en matière de mandatement financier.

### Conservation des données personnelles

Les données et justificatifs collectés seront conservés pendant 4 années pour la partie instruction et suivi de l'exécution. Les durées de conservation en matière de mandatement correspondent aux obligations légales en vigueur pour les questions de comptabilité publique.

### Sécurité des données personnelles

Pour garantir un respect optimal de votre vie privée, la Métropole prend toutes mesures appropriées, pour assurer la sécurité et la confidentialité de vos données à caractère personnel en vue de les protéger contre toute perte, destruction accidentelle, altération et accès non autorisés.

### Droit d'accès, de modification, de rectification

Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression des données vous concernant.

Ce droit peut être exercé à tout moment directement :

- Par courriel : [donnees\\_personnelles@metropoletpm.fr](mailto:donnees_personnelles@metropoletpm.fr)
- Par courrier postal à : M. le Délégué à la Protection des Données – Métropole TPM, 107 bd, Henri Fabre, CS 30536, 83041 Toulon Cedex 9

Toutefois, les demandes d'effacement sont assujetties aux politiques internes en matière de communication et de conservation de l'information, et aux obligations applicables prévues par la loi.

En cas de difficulté en lien avec la gestion de vos données personnelles, vous pouvez adresser une réclamation auprès de la CNIL :

- Sur le site Internet de la CNIL : <https://www.cnil.fr/fr/plaintes>

- Par courrier postal à : CNIL – 3 Place de Fontenoy – TSA 80715 - 75334 Paris Cedex 07

### **Article 9 – Avenant**

Les parties pourront, pendant sa durée d'exécution et d'un commun accord, modifier les dispositions de la présente convention par voie d'avenant.

### **Article 10 – Litiges**

En cas de désaccord entre les parties, le Tribunal Administratif de Toulon sera seul compétent pour trancher les litiges relatifs à l'interprétation ou à l'exécution de la présente convention.

### **Article 11 – Annexes**

Sont annexés à la présente convention :

- La convention cadre conclue entre TPM et TVT INNOVATION (annexe 1)
- La matrice du programme d'actions 2024 de TVT INNOVATION (annexe 2),
- Le budget prévisionnel 2024 de TVT INNOVATION (annexe 3).

Les documents annexés font partie intégrante de la présente convention. En cas de contradiction, la convention prévaut sur les documents annexés.

Fait en deux exemplaires originaux, en français

A Toulon, le

Pour l'agence métropolitaine de développement  
économique  
TVT INNOVATION

Pour la Métropole  
Toulon Provence Méditerranée

Le Président  
Patrick VALVERDE

Le Président  
Jean-Pierre GIRAN

## **CONVENTION CADRE**

### **CONCLUE ENTRE LA METROPOLE TOULON PROVENCE MEDITERRANEE ET L'AGENCE METROPOLITAINE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE**

#### **Entre**

**La METROPOLE TOULON PROVENCE MEDITERRANEE**, établissement public de coopération intercommunale, domiciliée au 107, boulevard Henri Fabre à TOULON (83041), représentée par son président en exercice, Monsieur Hubert FALCO, habilité à cet effet par la délibération n° 21/02/47 du conseil métropolitain du 16 février 2020.

Ci-après dénommée la « Métropole TPM »,

#### **D'une part,**

#### **Et**

**Toulon Var Technologies (TVT Innovation) en sa qualité d'AGENCE METROPOLITAINE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE**, dont le siège est à Toulon (83000) – Maison du Numérique et de l'Innovation - Place Georges Pompidou, représentée par son président en exercice, Monsieur Bernard SANS agissant en qualité et ayant tous pouvoirs au titre des présentes,

Ci-après dénommée TVT Innovation

#### **D'autre part,**

DS

## **PREAMBULE**

Considérant que l'article L.5217-2 du Code Général des Collectivités Territoriales confère aux métropoles la compétence en matière de développement et d'aménagement économique, en lien avec la Région.

Considérant que face à la compétitivité accrue des territoires et l'évolution rapide de l'économie, l'agence de développement économique s'impose comme un outil territorial adapté pour une recherche d'efficacité et de mutualisation des moyens.

Considérant que TVT Innovation, a notamment pour objet de participer ou aider à l'élaboration de projets ou d'actions dans le domaine économique et technologique, de l'enseignement supérieur et de la recherche et de favoriser le transfert et la valorisation des technologies innovantes dans les entreprises.

Considérant que TVT Innovation, dispose d'une expertise en matière de montage de projets européens notamment dans le domaine de l'innovation.

Considérant la forte intégration de TVT Innovation dans les réseaux nationaux et internationaux qui lui permet de mener une action plus affirmée en matière d'attractivité et de promotion du territoire, et qu'à ce titre TVT Innovation a été désignée Agence de Développement Economique de la Métropole Toulon Provence Méditerranée à compter d'avril 2018.

Considérant que TVT Innovation est labellisé technopole RETIS et EU-BIC dans le but de favoriser le développement économique, accélérer l'émergence des filières stratégiques, et accompagner la création et la croissance des entreprises.

## **ARTICLE 1 : OBJET DE LA CONVENTION**

La présente convention a pour objet de définir le cadre d'intervention de TVT Innovation afin d'harmoniser la politique à mener dans les domaines du développement économique, de l'innovation et l'attractivité territoriale et de l'enseignement supérieur et recherche en conformité avec les orientations du SRDEIII et du SRESRI de la Région SUD.

Cette convention cadre fixe des objectifs et des règles qui confirment les principes du partenariat mais elle n'induit pas la validation ou le financement de projets.

Elle autorise le recours à des financements autres publics et privés.

## **ARTICLE 2 : AXES STRATEGIQUES D'INTERVENTION**

L'agence métropolitaine de développement économique intervient notamment sur trois axes stratégiques :

- Le renforcement de l'attractivité territoriale
- L'accompagnement des entreprises
- Le développement de l'enseignement supérieur et la recherche



### **ARTICLE 3 : CADRE GENERAL D'INTERVENTION DE L'AGENCE METROPOLITAINE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE**

L'Agence s'engage à proposer et mettre en œuvre, en adéquation avec les axes stratégiques définis à l'article 2 et conformément à son objet statutaire, des actions ou opérations entrant dans le cadre général d'intervention suivant :

#### **1. Le renforcement de l'attractivité du territoire**

- ✓ Anticiper et accompagner les mutations économiques, environnementales, sociétales ou industrielles, technologiques, et organisationnelles,
- ✓ Participer aux réseaux économiques et d'innovation régionaux, nationaux et internationaux en lien avec les collectivités territoriales et organisations professionnelles compétentes,
- ✓ Conforter et développer les filières d'excellence,
- ✓ Promouvoir le territoire notamment à l'international,
- ✓ Développer des collaborations économiques avec des écosystèmes étrangers
- ✓ Participer à la création d'une marque de territoire et aux outils et événements d'attractivité,
- ✓ Assurer l'ingénierie de projets territoriaux structurants.

#### **2. L'accompagnement des entreprises**

- ✓ Détecter et accompagner les entreprises et projets émergeants du territoire,
- ✓ Développer des outils et services innovants à destination des entreprises,
- ✓ Animer des lieux d'hébergement d'entreprises,
- ✓ Animer l'écosystème et les lieux emblématiques de l'innovation,
- ✓ Monter et manager des projets européens permettant de tester et financer des activités nouvelles pour soutenir l'innovation sur notre territoire
- ✓ Accompagner les entreprises au développement international,
- ✓ Attirer des entreprises étrangères sur le territoire.

#### **3. Le développement de l'enseignement supérieur et de la recherche**

- ✓ Favoriser l'attractivité et le rayonnement de l'enseignement supérieur du territoire métropolitain,
- ✓ Soutenir l'innovation et la compétitivité du territoire par la formation et la recherche,
- ✓ Participer à une meilleure diffusion de la culture scientifique,
- ✓ Soutenir l'entrepreneuriat étudiant,
- ✓ Soutenir la vie étudiante.

DBS



#### **ARTICLE 4 : ELABORATION DES PROGRAMMATIONS ANNUELLES**

Le présent article n'a pas vocation à préciser le contenu des programmations annuelles de TVT Innovation, mais à en définir la procédure d'élaboration.

Chaque année, est défini un plan d'actions, s'inscrivant dans le cadre général défini à l'article 3, présentant la programmation opérationnelle de TVT Innovation pour l'année à venir.

Ce plan précise les conditions de sa réalisation et notamment les moyens nécessaires à sa mise en œuvre, l'échéancier prévisionnel de réalisation et les résultats escomptés. Le plan d'actions annuel est accompagné d'un budget prévisionnel détaillé par catégorie d'actions.

Le plan d'actions annuel fera l'objet d'un avis de la Commission Attractivité Economique et Développement Numérique et de la Commission Innovation, Enseignement Supérieur et Recherche de la Métropole avant d'être présenté devant son assemblée délibérante. Cette dernière se prononce alors sur le plan d'actions ainsi que sur le montant du concours financier annuel alloué pour la réalisation des actions.

Une fois le plan d'actions approuvé, ce dernier est formalisé par une convention d'objectifs annuelle.

En cours d'année, TVT Innovation peut proposer à la Métropole TPM des actions, non prévues dans le plan annuel ou le complétant. TVT Innovation doit préciser, dans sa proposition, les conditions de la réalisation de ces actions spécifiques et notamment les moyens nécessaires à leur mise en œuvre, l'échéancier prévisionnel de réalisation, les résultats escomptés, les critères d'évaluation, ainsi qu'un budget prévisionnel.

La réalisation de ces actions complémentaires fera l'objet d'un avenant à la convention d'objectifs annuelle.

#### **ARTICLE 5 – COMMUNICATION DE TVT INNOVATION**

La communication de TVT Innovation au regard de l'exercice de ces missions et s'inscrivant dans le cadre de la politique de promotion institutionnelle de la Métropole TPM, s'effectue en collaboration avec la direction de la communication et la direction générale économie, innovation et attractivité territoriale de la Métropole TPM.

#### **ARTICLE 6 - ENGAGEMENTS DE LA METROPOLE TPM**

Afin de permettre à TVT Innovation de réaliser les actions contenues dans les plans d'actions annuels définis à l'article 4, la Métropole TPM s'engage à apporter un concours financier.

Celui-ci, prenant la forme d'une subvention générale annuelle de fonctionnement, est affecté exclusivement au financement des actions inscrites dans le plan d'actions annuel. Cette contribution est votée chaque année par l'assemblée délibérante de la Métropole après avis notamment de la Commission Attractivité Economique et Développement Numérique et de la Commission Innovation, Enseignement Supérieur et Recherche.

Le montant de la subvention allouée est déterminé, chaque année, au regard du plan d'actions annuel et du budget prévisionnel l'accompagnant.

La Métropole TPM peut décider d'un concours financier complémentaire destiné à financer d'éventuelles actions complémentaires prévues à l'article 4.

Le montant de ce concours complémentaire est déterminé au regard des actions complémentaires et du budget prévisionnel afférent.

#### **ARTICLE 7 – ENGAGEMENTS DE TVT INNOVATION**

TVT Innovation s'engage à mettre tout en œuvre pour la réalisation des actions inscrites au plan d'actions annuel, ainsi que la réalisation des éventuelles actions complémentaires.

TVT Innovation doit affecter l'intégralité du concours financier versé par la Métropole TPM aux seules actions mises en œuvre en tant qu'agence métropolitaine de développement économique.

#### **ARTICLE 8 – PILOTAGE ET SUIVI DE LA CONVENTION**

Le suivi de la convention est assuré par le directeur général adjoint en charge de l'économie, de l'innovation et de l'attractivité territoriale de la Métropole et le directeur de TVT Innovation, sous l'autorité de son président dans le cadre d'un comité de pilotage organisé à minima 2 fois par an.

Des groupes de travail sont mis en place entre les services de la Métropole TPM et de TVT Innovation dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'actions annuel.

#### **ARTICLE 9 – RESPONSABILITE**

TVT Innovation conserve seule la responsabilité de la mise en œuvre du plan d'actions annuel, sans que la responsabilité de la Métropole TPM puisse être recherchée. Pour ce faire, l'association s'engage à contracter toutes les assurances nécessaires pour garantir sa responsabilité civile.

#### **ARTICLE 10 – AVENANT**

Les parties pourront, à tout moment et d'un commun accord, faire évoluer la présente convention par voie d'avenant.

#### **ARTICLE 11 – CLAUSE DE REVOYURE**

Sans préjudice de la faculté de réviser ponctuellement les dispositions de la présente convention, les parties se rencontreront, en vue d'examiner l'opportunité d'adapter par avenant leur situation contractuelle à d'éventuelles modifications substantielles des éléments caractéristiques de la présente convention-cadre, dans les circonstances suivantes :

- ✓ De manière systématique, tous les 3 ans,
- ✓ En cas d'évolution du cadre d'intervention des actions défini à l'article 3,
- ✓ En cas de changement de circonstances non envisagé lors de la conclusion de la convention impactant durablement et significativement l'une ou l'autre des parties.

## ARTICLE 12 - DISPOSITIONS DIVERSES

En cas de manquement grave, par l'une ou l'autre des parties, à l'une quelconque des obligations mises à charge par la présente convention, et après mise demeure restée infructueuse pendant un mois, il pourra être mis fin de plein droit à la présente convention par l'une ou l'autre des parties.

## ARTICLE 13 - LITIGES

A l'occasion de tout différend ou tout litige relatif à l'interprétation ou à l'exécution de la présente convention, les parties s'engagent à rechercher un accord amiable. Si un tel accord ne peut être trouvé, le litige est porté devant la juridiction compétente.

Fait en deux exemplaires originaux, en français

A Toulon, le **16 AVR. 2021**

Pour TVT INNOVATION,



Le Président,  
Bernard SANS

Pour la Métropole  
Toulon Provence Méditerranée,



Le Président,  
Hubert FALCO

TVT Innovation - Agence de développement économique de la Métropole TPM - PROGRAMME D' ACTIONS 2024

AXE I - RENFORCER L'ATTRACTIVITE DU TERRITOIRE / FILIERES D EXCELLENCE

| FICHE                                       | INTITULÉ  | DESCRIPTION   | RESULTATS ATTENDUS  | INDICATEURS  |
|---|---|---|---|--|
| GOUVERNANCE                                 | Nouvelle identité de l'Agence de développement économique                           | Un travail sera mené en 2024 permettant de mieux identifier le bras armé du développement économique de TPM, ces réflexions aboutiront et s'accompagneront d'une identité visuelle revue pour représenter le champ d'intervention et le périmètre de l'Agence.  | Améliorer la lisibilité de l'action de TVT Innovation et de son périmètre d'intervention sur le volet "Agence" et sur le volet "Incubateur d'Innovation"  | Nombre de réunions organisées  |
| Fiche # Industries Culturelles et Créatives | Structurer la filière Défense et Dual, MCO de systèmes complexes et Industrie (IMQ) | Organisation de l'évènement 2MF (Mediterranean Maintenance Forum) en mars en collaboration avec l'Université de Toulon et l'entreprise ENNOVIA<br>Co-organisation des Rencontres Régionales de la Défense et TVT Innovation Day qui comprendra Looking4 Integrator (11-13 juin 2024), Eurوفيد, Mer et Défense, I-Naval<br>Organiser une rencontre technique de l'Industrie 16 et 17 mai 2024<br>Territoire d'Industrie :<br>Co-piloter en lien avec le consortium Territoire d'Industrie et la Métropole TPM le dispositif Territoire d'Industrie sur la phase 2023-2027<br>Animer, détecter et accompagner les entreprises | Organiser des événements thématiques liées à la défense et l'industrie en lien avec les partenaires locaux.<br>Participer aux événements filières locaux régionaux et nationaux<br>Organiser les COPIL et COTECH Territoire d'Industrie en lien avec le consortium TPM  | Nombre d'évènements organisés<br>Nombre de participants<br>Nombre de COPIL et COTECH Territoire d'Industrie organisés  |
|   | Accompagner le développement de la FILIERE INDUSTRIE CULTURELLE ET CREATIVE         | Contribution à la structuration de la filière cinéma-audiovisuel en lien avec le Bureau des Tournages<br>Réalisation de la phase d'ingénierie du "Pôle territorial Mode et Design TPM" FRANCE 2023 en lien avec le consortium composé de la Villa Noailles, Port des Créateurs et de la Métropole TPM.  | Participer aux réunions OIR / Task Force ICC de la Région Sud<br>Diffuser les AAP, AMI et toutes opportunités de financements de projets autour des ICC   | Nb de participation aux réunions OIR/Task Force<br>Nb d'AAP, d'AMI et d'opportunités de financement de projets autour des ICC diffusés   |
|   | Structuration POLE MODE ET DESIGN TPM   | TVT aura en charge :<br>Le pilotage de l'ingénierie économique, financière et juridique.<br>La coordination de l'équipe d'ingénierie<br>La réalisation des études techniques<br>L'organisation et l'animation des comités d'orientation et l'appui à l'organisation des comités de pilotage en lien avec la Métropole TPM<br>La rédaction des livrables de l'étude d'ingénierie<br>A l'issue de cette phase, TVT appuiera la Métropole dans la rédaction de la candidature à la phase II de l'AMI POLE TERRITORIAUX ICC à l'automne 2024.   | Réaliser un rapport sur le volet benchmark (visites d'études prévues)<br>Lancer et piloter l'étude d'opportunité programmation (site totem)<br>Organiser une session de Formation-action Impact / transition écologique<br>Produire un dossier de faisabilité technique, économique, financière et juridique                            | Nombre de Comités d'orientation organisés<br>Nombre de Comité de pilotage co-organisés avec la métropole<br>Nombre de participants aux COPIL et COTECH<br>Nombre de rdv organisés avec d'autres partenaires compétents et pertinents dans le domaine<br>Nombre de rapports fournis |
|   | Structuration de la filière Cyber sécurité  | 4ème édition de Terres de Cyber (12 juin 2024 en lien avec I Naval).  | Organiser de rencontres/réunions cyber<br>Organiser un évènement Cyber  | Nombre d'évènements organisés autour de la Cyber<br>Nombre de réunions organisées  |
| Fiche # Smart Tech et Numérique             | Animation de la French Tech Toulon - Filière du Numérique                           | Animation du board<br>Mise en œuvre du dispositif French Tech Tremplin<br>Réponse au Community Fund pour organisation un évènement ou programme d'accompagnement en lien avec les axes stratégiques de la French Tech   | Organiser, planifier et animer les rdvs du Board d'entrepreneurs de la French Tech Toulon<br>Identifier les AAP French Tech (Community Fund) pour co-financer les actions/événements French Tech<br>Participer aux instances nationales French Tech<br>Accompagner 3 entrepreneurs QPV en lien avec le dispositif FRENCH TECH TREMPILIN | Nombre de rdv board organisés<br>Nombre de dossiers déposés au Community Fund<br>Nombre de startups accompagnées FT Tremplin   |
|   | Développer un écosystème autour du WEB3   | Organisation d'un évènement d'envergure autour du WEB3 dans la continuité de l'évènement UNBLOCK et MUREX (volet art digital) en lien avec un comité de pilotage élargi (Ya degun Festival , GM Association, STARTMINING, MOJO DESIGN)  | Organiser un évènement WEB3 pour accompagner les acteurs du territoire dans la transformation numérique   | Nombre d'évènements<br>Nombre de réunions organisées<br>Nombre de participants   |
| Fiche # Filières à Impact                   | Structuration des filières à Impact   | Poursuite du dispositif CHALLENGE ECO INNOVATION en lien avec tous les partenaires impliqués dans les filières à impact.<br>Animation filière autour de la Silver Economie et développement durable (accompagnement du réseau LE BOCAL).<br>Co-animation d'un réseau RSE "LE BOCAL" avec le lancement d'un dispositif d'hébergement de porteurs de projet au sein de bâtiment des grands groupes.   | Accompagner 10 porteurs de projets<br>Organiser un concours de pitch et la remise des prix<br>Valoiriser l'expérimentation des projets eco innovants<br>Consolider la dynamique partenariale<br>Organiser des événements thématiques et ateliers impact et RSE.   | Nb de projets accompagnés<br>Nb d'évènements et Nb de participants<br>Nb de partenariats conventionnés   |

PROGRAMME D'ACTIONS 2024

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| Fiche #Développer l'attractivité du territoire et soutenir nos entreprises du national à l'international | Salons nationaux et internationaux               | CES LAS VEGAS, VIVATECH<br>Participation au Comité de pilotage, groupe de travail "animation", Comités des financeurs, sourcing et sélection d'entreprises et accompagnement sur le salon VIVATECH  | Participer au sourcing et sélection des candidats aux salons professionnels à l'international et au niveau national (Seatrade, CES Las Vegas...)<br>Accompagner des entreprises innovantes vers l'international<br>Explorer d'autres salons professionnels pertinents au niveau national et européen | Nb d'entreprises accompagnées vers l'international<br>Nb de réunions organisées   |
|  | Coopération économique renforcée                 | Parcours Sud Export en lien avec La région Sud<br>Poursuite des coopérations avec le Canada, l'Italie<br><br>L'Europe au service des entreprises :<br>Mission B2Europe<br>Transition numérique et écologique : EDIH<br>Intégrer l'I-Lab dans un réseau de Fablab européen<br>L'Europe en soutien aux filières d'excellence<br>Numérique : appui au WEB3<br>Défense : LEVIATAD | Consolider les partenariats avec des écosystèmes similaires en termes de dynamique économique pour favoriser le développement des entreprises  | Nombre de réunions organisées   |
| Fiche #L'Europe, des projets collaboratifs et partenariats stratégiques pour l'innovation                | L'Europe au service des projets et du territoire |   | Management des projets européens en cours<br>Veille stratégique pour détecter de nouvelles opportunités<br>Réaliser le montage de nouveaux projets européens   | Montant de Financement et nombre de projets européens réalisés<br>Nombre d'analyses d'appels à projets<br>Nombre de enlèvement et dépôt de propositions |
|  |  |   |  |   |

AXE II - ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES INNOVANTES ET LA CREATION D'EMPLOI

|  |                                    |  |   |   |
|--|------------------------------------|--|---|---|
| Fiche #Animation, Détection, Hébergement | ANIMATION DES SITES MINI           | La Cantine by TVT, le travail d'animation de la MINI, Le "6", manifestations et événements   |   | Nb de manifestations (co)-organisées par TVT Innovation dans nos locaux & Nb de participants reçus<br>Nb de formules de coworking   |
|  | ANIMATION DES SITES CHALUCET       | Le travail d'animation de Chalucet, Le "78", manifestations et événements  |   | Taux de remplissage des locaux<br>Nb de formation et/ou ateliers organisés<br>Nb de partenariats renouvelés/signés  |
|  | DETECTION DE PROJETS               | Présence/participation/Tenue de stand(s) : forums, salons, manifestations économiques (par exemple : Vorlip, Salon de l'Entrepreneur, ...)<br>FABRIQUE A ENTREPRENDRE TPM : Coordination, animation et accompagnement des acteurs de l'accompagnement d'entrepreneurs QPV - Label BPI France pendant une durée de 3 ans de 2023/2025 | Remplir les espaces et pérenniser l'occupation des espaces<br>Renforcer la communauté des résidents et développer les synergies +<br>renforcement de la visibilité de nos entreprises hébergées<br>Montée en compétences des entrepreneurs grâce au programme de formations et ateliers | Nb d'entreprises contactées (dont 1er contact)<br>Nb de projets détectés  |
|  | EUROPE                             | Veille AP européens, réponses AP européens, participation aux réunions d'information/réseautage des programmes...  | Mise en place d'un nouvel outil de gestion des sites<br>Préparer la sortie des entreprises résidentes : renforcer les liens avec les acteurs de l'immobilier, développer un parcours de sortie ou un nouvel outil intermédiaire d'hébergement   | Nb de projets européens déposés / Remportés / En cours  |
|  | RESEAUX                            | Partenaires et réseaux pour l'animation : en région Sud, en France (RETIS, France Angels...) et à l'international (EBN, IASP...)   |   | Participation à des groupes de travail<br>Participation aux CA & AG<br>Participation aux congrès  |
|  | PARTENAIRES                        | Animation Team Eco Var et Var Business Angels<br>RDV/réunions avec partenaires territoriaux (hors collectivités) : REV IPE, France Active, CCIV, CMAV, Var Initiative, Boréal Innovation, Boutique de Gestion (Interfaces 83), UPV, CNAIM, RiàngSud, CNER  |   | Nombre de réunions organisées   |
|  | COLLECTIVITES TERRITORIALES        | Réponses appels à projets, AML... territoriaux et nationaux en lien avec MTPM, Appui à l'organisation de la 3ème édition des Trophées de l'économie de la Métropole TPM  |   | Nombre de rdv réalisés<br>Nombre de dépôts de projets   |
|  | ACCOMPAGNEMENT PROJETS ENTREPRISES | Un nouveau Programme d'accompagnement "Le Pack by TVT Innovation" qui comprend les offres adaptées aux entreprises "START, JUMP, FUND RISING, EXPAND".<br>Accompagnement de startups de défense financé au travers du projet européen LEVIATAD   | Déployer notre offre d'accompagnement<br>Trouver des opportunités financières publiques et privées pour appuyer cet accompagnement<br>Réussir à faire financer nos entreprises  | Nb de projets accompagnés sous convention "Le Pack"<br>Financements totaux obtenus<br>Nb de levées de fonds (dont VBA)<br>Nb d'entreprises participantes aux opérations collectives régionales et nationales (VivaTech) |
|  | ARDAN                              | RDV/Montage/Suivi des ARDAN (CNAIM)<br>RDV avec le CNAIM et/ou les autres promoteurs ARDAN   | Concrétiser 5 nouvelles missions ARDAN Tremplin   | Nb de missions ARDAN  |

| Fiche #Dispositifs d'accompagnement                            | TERRITOIRE D'INDUSTRIE               | Accompagnement des industriels au dépôt de projet de demande de financement France 2030  | Identifier les appels à projets ouverts aux industriels<br>Sensibiliser les industriels et les accompagner dans leur dossier de candidature   | Nombre d'AAP identifiés<br>Nombre d'entreprises sensibilisées / accompagnées  |
|--|--------------------------------------|--|---|---|
|  | IMQ (Ecosystème)                     | Gouvernance du réseau IMQ ( <i>Industrie, Mesure &amp; Qualité</i> )   | Evénements Industriels de rencontres et d'échanges<br>Visites de site industriel<br>Salons pour représenter et valoriser l'industrie locale<br>Comités opérationnels IMQ by TVT Innovation pour recueillir les attentes/fédérer les projets                             | Nb d'événements et Nb de participants<br>Nb de visites de sites industriels<br>Nb de salons fréquentés<br>Nb de COMOP<br>Nb de réunions Task force TPM<br>Nb de réunions Task force régionale et/ou OIR |
|  | PSI Carbone (Parcours Sud Industrie) | Mise en œuvre de l'accompagnement des industriels via PSI Carbone  | Accompagner à l'adoption des principes du manufacturing 4.0<br>Suivi et accompagnement des industriels au travers des outils d'accompagnement lancés par la Région  | Nb d'entreprises pilotes ou coordonnées<br>Nb d'entreprises accompagnées  |
|  | VAR BUSINESS ANGEL (animation)       | Animation du réseau Var Business Angels (rencontre mensuelle)  | Animier le réseau Var Business Angels (rencontre mensuelle)<br>Maintenir, voire recruter de nouveaux membres  | Nombre de comités organisés<br>Nb de BA   |
|  | DEFENSE ANGELS                       | Participation au comité Défense angels - accueil antenne Région Sud à TVT - sourcing projets   | Participer aux comités Défense Angels dans lesquels des projets du territoire sont concernés<br>Sourcing des projets pouvant intéresser DA<br>Animier l'antenne DA  | Nb de projets présentés à DA<br>Nb de comité DA suivis, voire co-organiser  |
| Fiche #Des Investisseurs au bénéfice des projets du territoire | INVEST IN TOULON                     | Organisation de la 4ème édition du Forum Invest de Toulon  | Mobiliser au moins 10 fonds d'investissements régionaux et nationaux<br>Sélectionner au moins 15 entreprises innovantes<br>Organiser les RDV B2B<br>Organiser une session de networking   | Nb de fonds d'investissements mobilisés<br>Nb d'entreprises innovantes sélectionnées<br>Nb de RDV B2B organisés<br>Nb de participants   |
| Fiche #Développer l'Open Innovation                            | OPEN INNOVATION EXPERIMENTATION      | Expérimentation et Diffusion de nouvelles méthodes de travail auprès des publics et Open innovation auprès des entreprises et des acteurs privés | Développer une expertise sur les méthodes de travail autour de l'Open Innovation et le Design Thinking<br>Accompagner les structures publiques ou privées dans la réalisation de projets collectifs<br>Partager les résultats des expérimentations avec le public cible | Nombre de mission d'open Innovation lancée et réalisée en 2024 avec un grand acteur du territoire   |

AXE III - DEVELOPPER L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR, LA RECHERCHE ET L'INNOVATION ET L' EXPERIMENTATION

|  |                                    |   |  |  |
|--|------------------------------------|---|--|--|
| Fiche #Stratégie, promotion, orientation des jeunes                        | ENSEIGNEMENT SUPERIEUR & RECHERCHE | Gouvernance, animation, stratégie, orientation<br>Co-organisation des COPIL<br>Co-organisation de la rencontre annuelle supérieur et secondaire<br>Co-organisation des rencontres de l'alternance<br>Co-organisation d'une rencontre entre entreprises & laboratoire<br>Participation au Salon de l'emploi public | Organiser 3 COPIL ESR<br>Organiser 1 rencontre entre le secondaire et supérieur<br>Organiser 1 rencontre formation/métiers dans un collège /lycees<br>Organiser 1 forum de l'alternance<br>Organiser une rencontre laboratoires / entreprises<br>Contribuer à l'élaboration des projets structurants de territoire liés à l'ESR<br>Participer aux réunions de travail et aux différentes réflexions autour de projets stratégiques | Nombre d'événements ESR organisés<br>Nombre de participants  |
| Fiche #Sensibilisation et accompagnement des jeunes vers l'entrepreneuriat | SENSIBILISER LES PUBLICS SCOLAIRES | Fête de la Science, réseau wifilles, Global game jam, rencontres métiers dans les établissements scolaires, rencontre avec recruteurs publics   | Accueillir des jeunes dans nos espaces pour la découverte de l'entrepreneuriat et des lieux d'innovation<br>Organiser des ateliers de découverte du FabLab<br>Faire du lien entre les établissements scolaires et les entrepreneurs locaux   | Nb de jeunes accueillis dans nos espaces<br>Nb d'ateliers de découverte du Fablab<br>Nb d'événements dédiés aux jeunes créateurs |
|  | ENTREPRENEURIAT ETUDIANT           | Participation aux actions autour de l'entrepreneuriat étudiant (EE) : Les Entrep' Var, Pépité Créatude Paca Est, ...  | Coordonner et valoriser les acteurs et actions locales liées à l'accompagnement des étudiants entrepreneurs  | Nombre de réunions organisées et d'actions de promotion des dispositifs d'aide   |

TVT Innovation - Agence de développement économique de la Métropole TPM  
PROGRAMME D' ACTIONS 2024

|  | BOURSES ETUDIANTS ENTREPRENEURS | Accompagnement, hébergement et attribution des Bourses étudiants Entrepreneurs  | Accompagner 5 étudiants vers l'entrepreneuriat et les accueillir dans les espaces de TVT<br>Organiser une remise des bourses pour valoriser les futurs talents locaux   | Nombre d'étudiants accueillis et accompagnés<br>Nombre de bourses attribuées<br>Nombre d'événements organisés<br>Nombre de participants                             |
|--|---------------------------------|---|---|---|
| Fiche #Favoriser l'accès à la recherche pour les entreprises | FILIALE UTLN x TVT              | Création de la filiale UTLN x TVT<br>Il s'agira également de contribuer à l'efficacité et à la performance du lien entre l'ESRI et les entreprises et les collectivités | Disposer d'une structure de valorisation agile et réactive<br>Contribuer à l'efficacité et à la performance du lien entre l'ESRI et les entreprises et les collectivités  | Mise en œuvre de la filiale commune entre l'UTLN et TVT<br>Innovation Telo Valor<br>Valoriser la recherche de l'UTLN et l'expertise de TVT en ingénierie de projets |
|  | EXPERIMENTATION                 | Dispositifs d'expérimentation et de valorisation des innovations issues de la recherche ou des entreprises  | Développer une expertise sur les méthodes de travail autour de l'Open Innovation et le Design Thinking<br>Accompagner les structures publiques ou privées dans la réalisation de projets collectifs<br>Partager les résultats des expérimentations avec le public cible | Nb d'actions lancées 2024 avec au moins un grand acteur du territoire<br>Nb d'actions lancées avec de petites structures  |



| BP TVT INNOVATION 2024               | Renforcer<br>l'attractivité du<br>territoire | Accompagner les<br>entreprises<br>innovantes | Développer<br>l'enseignement<br>supérieur la recherche<br>et l'innovation | Mode & Design | TVT Innovation |
|--------------------------------------|--|--|---|---------------|----------------|
| <b>DEPENSES</b>                      |  |  |   |               |                |
| PERSONNEL                            | 262 484                                      | 591 518                                      | 273 234   | 48 726        | 1 175 962      |
| Dont BRUT                            | 174 989                                      | 394 346                                      | 182 156   | 32 484        | 783 975        |
| Dont CP                              | 87 495                                       | 197 173                                      | 91 078  | 16 242        | 391 987        |
| PERSONNEL EXTERIEUR                  | 58 413                                       | 18 254                                       | -   | -             | 76 667         |
| MAD onéreuses                        | 29 206                                       | 9 127  | -   | -             | 38 333         |
| MAD gratuites                        | 29 206                                       | 9 127  | -   | -             | 38 333         |
| DEPENSES EXTERNES                    | 299 834                                      | 328 779                                      | 151 316   | 45 000        | 824 929        |
| CONSULTANTS (contrats cadre annuels) | -  | -  | -   | -             | -              |
| SS TRAITANCE & CONSULTANTS PONCTUELS | 131 450                                      | 50 400                                       | 12 600  | 40 000        | 234 450        |
| AUTRES ACHATS                        | 130  | 200  | -   | -             | 330            |
| DOCUMENTATION                        | -  | -  | -   | -             | -              |
| SALONS& MANIFESTATIONS               | 62 400                                       | 15 000                                       | 20 000  | -             | 97 400         |
| COMMUNICATION                        | 24 684                                       | 31 470                                       | 8 750   | -             | 64 904         |
| DEPLACEMENTS RECEPTIONS              | 80 545                                       | 57 000                                       | 19 600  | 5 000         | 162 145        |
| COTISATIONS                          | -  | 15 270                                       | -   | -             | 15 270         |
| LOCAUX AFFECTES AUX ACTIONS          | -  | 153 339                                      | 90 366  | -             | 243 705        |
| AMORTISSEMENTS DIRECTS               | 625  | 6 100  | -   | -             | 6 725          |
| AUTRES CHARGES (DONT EXCEPTIONNEL)   | -  | -  | -   | -             | -              |
| CHARGES REPARTIES                    | 57 081                                       | 108 467                                      | 48 603  | 8 667         | 222 818        |
| CHARGES GENERALES                    | 41 893                                       | 79 606                                       | 35 671  | 6 361         | 163 532        |
| CHARGES DE LOCAUX                    | 15 188                                       | 28 860                                       | 12 932  | 2 306         | 59 286         |
| SOUS TOTAL                           | 677 811                                      | 1 047 018                                    | 473 152   | 102 393       | 2 300 375      |
| CONTRIBUTIONS                        | 46 600                                       | 15 000                                       | -   | -             | 61 600         |
| TOTAL                                | 724 411                                      | 1 062 018                                    | 473 152   | 102 393       | 2 361 975      |

|                             |         |           |         |         |           |
|-----------------------------|---------|-----------|---------|---------|-----------|
| <b>RECETTES</b>             |         |           |         |         |           |
| PRESTATIONS                 | 162 246 | 128 521   | 76 579  | -       | 367 346   |
| PRESTATIONS R&D UTLN        | -       | -         | -       | -       | -         |
| SPONSORS PARTENAIRES        | 28 667  | 28 000    | -       | -       | 56 667    |
| PRESTATIONS SUR ACTIONS     | 133 579 | 100 521   | 76 579  | -       | 310 679   |
| SUBVENTIONS                 | 456 059 | 842 285   | 364 365 | 97 919  | 1 760 628 |
| PROGRAMMES EUROPEENS        | 113 657 | 13 885    | 10 569  | -       | 138 112   |
| ETAT / OPERATIONS           | 60 000  | 100 000   | -       | 70 000  | 230 000   |
| FONDS EUROPEENS FEDER FSE   | -       | -         | -       | -       | -         |
| REGION SUD PACA ANIMATION   | 5 387   | 207 301   | 67 312  | -       | 279 999   |
| REGION CO FINANCEMENT FEDER | -       | -         | -       | -       | -         |
| REGION SUD PACA / ACTION    | 77 908  | 23 125    | 6 484   | -       | 107 517   |
| DEPARTEMENT du VAR          | 20 000  | 30 000    | 200 000 | -       | 250 000   |
| MTPM ANIMATION              | 144 107 | 407 974   | 80 000  | 27 919  | 660 000   |
| MTPM SUR ACTION             | -       | -         | -       | -       | -         |
| MTPM ENS SUP RECHERCHE      | -       | -         | -       | -       | -         |
| AUTRES                      | 35 000  | 60 000    | -       | -       | 95 000    |
| AUTRES RECETTES             | -       | -         | -       | -       | -         |
| MAD GRATUITE                | 29 206  | 9 127     | -       | -       | 38 333    |
| FINANCEMENT A DEFINIR       | 1 134   | 59 412    | 32 208  | 4 475   | 97 229    |
|                             | -       | -         | -       | -       | -         |
| COTISATIONS                 | 29 166  | 7 673     | -       | -       | 36 838    |
|                             | -       | -         | -       | -       | -         |
| SOUS TOTAL                  | 677 811 | 1 047 018 | 473 152 | 102 393 | 2 300 375 |
| CONTRIBUTIONS               | 46 600  | 15 000    | -       | -       | 61 600    |
| TOTAL                       | 724 411 | 1 062 018 | 473 152 | 102 393 | 2 361 975 |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| - | - | - | - | - |
|---|---|---|---|---|