



Identifiant de l'acte délivré par la préfecture :
083-248300543-20240304-lmc1319826-DE-1-1
Date de validation par la préfecture : mercredi 6 mars 2024
Date d'affichage : 06/03/2024

**BUREAU METROPOLITAIN DU
LUNDI 4 MARS 2024**

**NOMBRE D'ELUS
METROPOLITAINS
EN EXERCICE : 16**

QUORUM : 9

PRESENTS	REPRESENTES	ABSENTS
14	0	2

OBJET DE LA DECISION

N° 24/145

**ATTRIBUTION D'UNE
SUBVENTION DE 52 000 € A
"L'ASSOCIATION HYERES
HORTIPOLE - FLORISUD" -
ANIMATION DE PROJETS
COLLECTIFS ET DEMARCHES
ENVIRONNEMENTALES -
ANNEE 2024 - AUTORISATION
DE SIGNATURE**

Le Bureau Métropolitain de la Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE régulièrement convoqué, a été assemblé sous la présidence de Monsieur Jean-Pierre GIRAN.

PRESENTS :

M. Thierry ALBERTINI, Mme Hélène ARNAUD-BILL, M. Robert BENEVENTI, M. Robert CAVANNA, M. Jean-Pierre GIRAN, M. Arnaud LATIL, Mme Geneviève LEVY, M. Cheikh MANSOUR, Mme Josée MASSI, M. Jean-Louis MASSON, M. Ange MUSSO, M. Francis ROUX, M. Hervé STASSINOS, M. Jean-Sébastien VIALATTE.

ABSENTS :

Mme Nathalie BICAIS, M. Gilles VINCENT.

DÉCISION MÉTROPOLITAINE

N° 24/145

BUREAU DU 4 MARS 2024

**O B J E T : ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION DE 52 000 € A
"L'ASSOCIATION HYERES HORTIPOLE - FLORISUD" -
ANIMATION DE PROJETS COLLECTIFS ET
DEMARCHES ENVIRONNEMENTALES - ANNEE 2024 -
AUTORISATION DE SIGNATURE**

LE BUREAU MÉTROPOLITAIN,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales,

VU le décret n°2017-1758 en date du 26 décembre 2017 portant création de la Métropole « Toulon Provence Méditerranée »,

VU la Délibération n°23/05/075 du 4 mai 2023 portant élection du Président,

VU la Délibération n°23/05/078 du 4 mai 2023 portant délégations au Président et au Bureau,

VU l'avis favorable de la Commission Attractivité Economique et Développement Numérique du jeudi 1^{er} février 2024 pour l'attribution d'une subvention de la Métropole TPM TOULO d'un montant de 52 000 euros à l'Association HYERES HORTIPOLE – FLORISUD pour son programme d'actions en 2024,

CONSIDERANT la demande de participation financière de l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD d'un montant de 52 000 euros pour l'année 2024 sur un montant global de 165 440 euros pour la réalisation de son programme d'actions,

CONSIDERANT que le travail mené par l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD contribue à la cohésion de la filière, à sa notoriété et à son développement économique grâce à l'émergence de projets innovants,

CONSIDERANT les actions d'animation de projets collectifs : animation de FLORISUD, projets de production d'immortelles du Var, de Zone horticole de la Bastidette, du Conservatoire Méditerranéen Partagé et le projet STAR Pivoine,

CONSIDERANT les démarches environnementales et de qualité de l'Association HYERES HORTIPOLE : Label Hortisud en 1999, Charte Qualité Fleurs en 2007, « FLEURS DE FRANCE » en 2015, emballages éco-responsables,

CONSIDERANT l'animation et la coordination du projet GIEE intitulé « FLEURS COUPEES HORS SOL » (Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental) afin de répondre aux différents enjeux : optimiser la fertilisation, mieux gérer les effluents culturels et lutter contre les pathogènes,

CONSIDERANT le rôle de FLORISUD en matière d'animateur et contrôleur de la charte qualité Hortisud afin d'aider les 283 horticulteurs volontaires à respecter les normes de qualité définies pour 14 espèces en 2023,

CONSIDERANT le programme « Pivoine SI-FIVER » (Système Innovant des pratiques de Fertilisation, Irrigation et de Végétalisation Raisonnées) : diminution du recours aux pesticides de synthèse, amélioration de la gestion de l'eau et des intrants (herbicides),

CONSIDERANT l'évolution du contexte réglementaire pour l'horticulture afin de répondre aux nouveaux impératifs (Loi EGAlim) aux objectifs environnementaux et sanitaires dans le cadre de la transition agro écologique, FLORISUD réalise une veille sur les évolutions et les changements qui interviennent et impactent les producteurs,

CONSIDERANT les actions de communication et de promotion par FLORISUD de la marque Hortisud :

- un nouveau logo, nouveau matériel,
- le salon « FLOREVENT » le 10 et 11 mars 2024,
- le salon NOVAFLEUR,
- le web pour développer la notoriété de la marque et de la filière,

CONSIDERANT la nécessité de maintenir en 2024 une aide financière de la Métropole TPM dans le but de poursuivre les actions engagées depuis 2006,

CONSIDERANT la convention ci-jointe,

Et après en avoir délibéré,

D E C I D E

ARTICLE 1

D'ALLOUER à l'Association HYERES HORTIPOLE – FLORISUD une subvention de 52 000 euros, soit 31,43 % maximum du coût total du programme d'actions pour sa réalisation en 2024.

ARTICLE 2

D'AUTORISER Monsieur le Président de la Métropole Toulon Provence Méditerranée à signer cette convention.

ARTICLE 3

D'APPROUVER les termes de la convention jointe.

ARTICLE 4

DE DIRE que le montant sera revu en fonction des dépenses effectivement réalisées selon les modalités de calcul prévues à l'article 5 de la convention sans dépasser le montant maximum ci-dessus attribué.

ARTICLE 5

D'INSCRIRE cette dépense au Budget Principal 2024 : Fonction 631 (Imputation 65748, opération 1232).

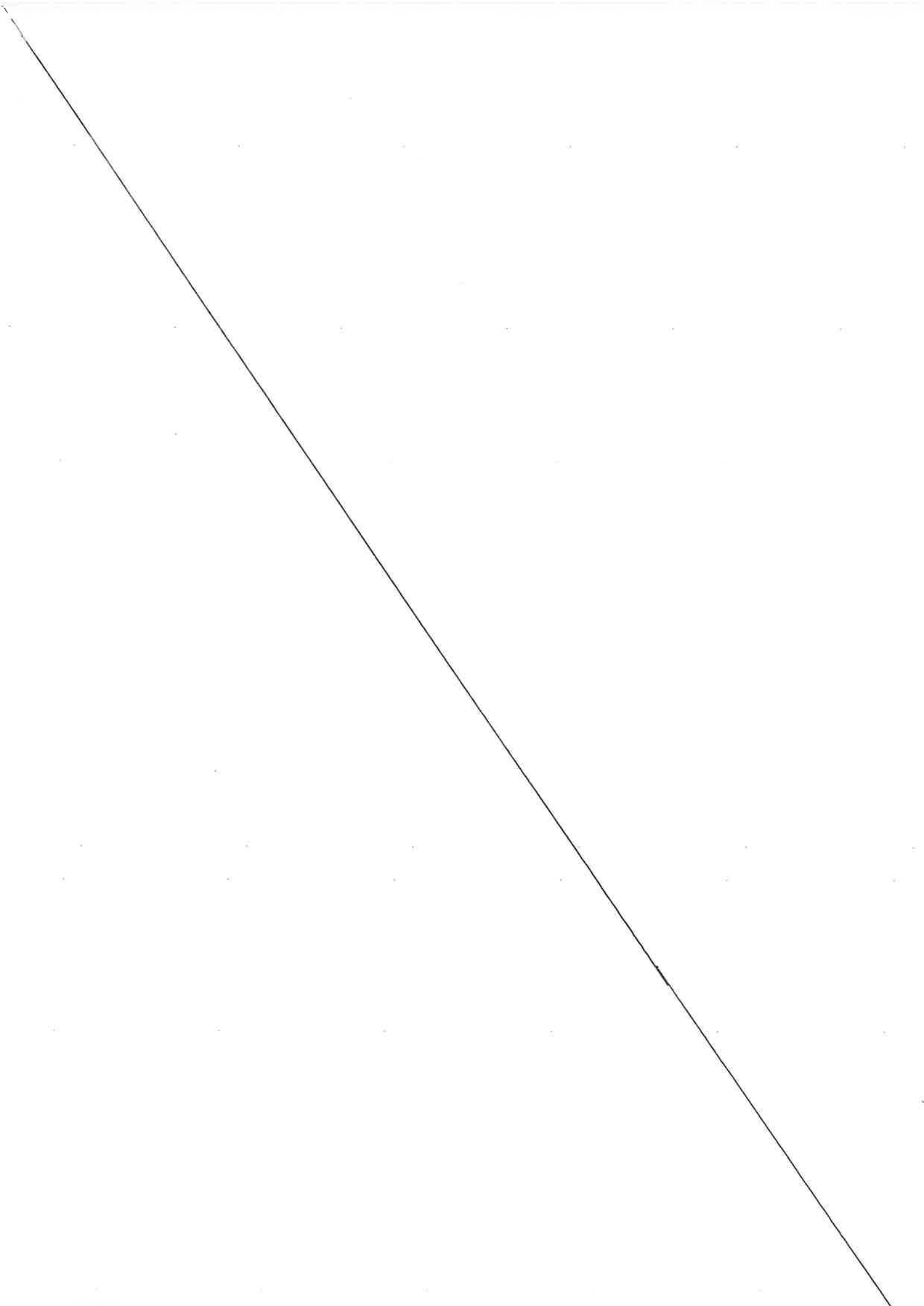
Ainsi fait et délibéré les jours, ou mois et ans que dessus.
Pour extrait certifié conforme au registre.

Fait à Toulon, le 4 mars 2024

Jean-Pierre GIRAN
Président de la Métropole
Toulon Provence Méditerranée

POUR 14
CONTRE 0
ABSTENTION 0





CONVENTION DE SUBVENTIONNEMENT POUR L'ANNEE 2024

ASSOCIATION HYERES HORTIPOLE – FLORISUD VAR MEDITERRANEE

ANIMATION DE PROJETS COLLECTIFS ET DEMARCHES ENVIRONNEMENTALES

Bureau Métropolitain du lundi 4 mars 2024

ENTRE

La Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE sise 107 Boulevard Henri Fabre - à TOULON -représentée par son Président **en exercice**, agissant en vertu de la Décision **DM N° 24 /** du Bureau Métropolitain en date du **lundi 4 mars 2024**, ci-après désignée **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE**,

D'une part,

ET

L'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD, sise 1202 Vieux Chemin de Toulon – 83400 HYERES, représentée par son Président, Monsieur **Jean Claude VEGA** dûment habilité par délibération du Conseil d'Administration en date du 5 février 2021,

D'autre part,

Convienent ce qui suit

ARTICLE 1^{er} - Exposé des motifs

La grappe d'entreprises Florisud est portée par l'association HYERES HORTIPOLE. Sa place au cœur de la vie horticole locale confère à l'association un rôle privilégié d'interlocuteur et de porte-parole auprès des institutions.

Florisud en septembre 2023 :

- ✓ 283 membres entreprises agricoles, utilisatrices de la marque commerciale et de qualité HORTISUD
- ✓ 8 membres actifs : SICA MAF, ASTREDHOR, PHILA FLOR, CDAV, Ville d'Hyères, Ville de La Crau, CA, Cerfrance.
- ✓ 1 membre associé : Lycée Agricampus d'Hyères
- ✓ 2 membres invités : Syndicat Horticole du Var, Syndicat Agricole et Horticole d'Hyères.

L'année 2023 a été marquée par la démission de la contrôlease qualité qui a dû être remplacée.

En 2024, l'association pérennisera le fonctionnement actuel :

- 2 postes salariés
- La prise en charge directe des actions par les salariés des structures expertes sous forme de prestation de services.

ARTICLE 2 – Engagement de l'Association HYERES HORTIPOLE – FLORISUD en 2024

ACTION 1 : ANIMATION DE PROJETS COLLECTIFS

1.1. ACTIONS DE COORDINATIONS ET PROSPECTIVES

ANIMATION DE FLORISUD

La grappe d'entreprises FLORISUD est portée par l'Association HYERES HORTIPOLE :

- ✓ Coordination de Florisud : Réunions, suivi administratif et financier, coordination des projets, ...
- ✓ Veille et diffusion d'informations : Concurrence, Transition agroécologique, actualités, appels à projets...
- ✓ Incubateur de projets : prospection, analyse et animation de projets émergeant pour obtenir de nouveaux débouchés rémunérateurs
- ✓ Comité de filière horticole à l'échelle régionale.

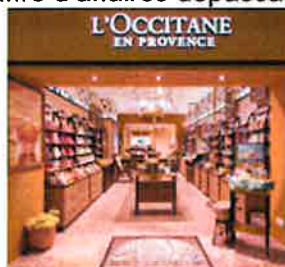
1.2 PRODUCTION D'IMMORTElLES DU VAR

Ce projet initié en 2013 en vue de l'approvisionnement d'un contrat commercial avec l'Occitane en Provence a permis la remise en culture d'1 hectare d'Immortelles du Var réparti chez 4 producteurs.

La société l'Occitane développe depuis bientôt une décennie une crème « La Divine » à base d'Immortelles de Corse, intéressantes pour leurs vertus cosmétiques.

La stratégie mondiale du groupe est de végétaliser les magasins, et plus particulièrement d'accompagner la communication de « La Divine » d'Immortelles du Var que l'on retrouve sur la plupart des supports de communication. Avec la lavande et l'Olivier, elles créent l'image de « Provence » à laquelle l'Occitane souhaite se voir associée.

Le premier contrat portant sur 5 ans s'est achevé en 2019 et a été renouvelé 2 ans sur 2020 et 2021 puis en 2022. Depuis le début de l'action, près de 700 000 tiges ont été commercialisées à la SICA Marché aux Fleurs d'Hyères, pour un chiffre d'affaires dépassant les 950 000 €.



L'objectif de ce projet était également la remise en valeur d'espaces agricoles en déprise sur la zone littorale en terrasses à Carqueiranne.



Depuis 2015, Florisud a coordonné le projet en relation avec deux partenaires principaux : la SICA Marché aux Fleurs et la Chambre d'Agriculture du Var. Pour l'année 2024, le contrat arrivant à son terme, Florisud s'attachera principalement à sa reconduction.

Comme les années passées, Florisud s'engage en 2024 à coordonner l'ensemble du projet :

- ✓ Visites régulières des 3 producteurs
- ✓ Planification, contrôle qualité et suivi de la livraison
- ✓ Bilan de saison.

Florisud valorise de façon directe sa contribution à la réalisation de ce contrat commercial et son rôle d'apporteur d'affaires par une rémunération sur les ventes d'immortelles du Var.

1.3 ZONE HORTICOLE DE LA BASTIDETTE

Depuis 2020, FLORISUD accompagne la Métropole sur l'aménagement et l'installation des horticulteurs. 4 producteurs dont 3 en production de pivoines.

Les premières plantations de pivoines de 2018 sont entrées en production au printemps 2021, ce qui représente près d'1 hectare de culture. Puis en 2019, 1 hectare supplémentaire a été planté pour un début de production attendu au printemps 2022. Enfin, la majeure partie des plantations est intervenue à l'automne 2020 sur près de 4 hectares pour un début de production au printemps 2023. Un 4^{ème} producteur a, quant à lui, fait le choix d'espèces de diversifications cultivées sous 5500 m2 de tunnels : renoncules, œillets de poète et godetia (fleur de soie).



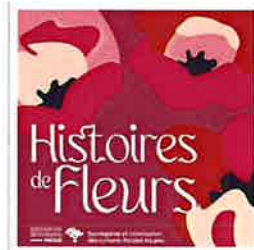
Au printemps 2021 la Métropole TPM a lancé une consultation auprès des occupants de la zone horticole par l'intermédiaire de PhilaFlor pour réaliser un schéma d'aménagement préalable au dépôt du permis d'aménager. Les demandes des horticulteurs de la zone concernent uniquement l'implantation de locaux techniques démontables pour le stockage du matériel et le conditionnement des produits. Pour rappel aucune construction en dur n'est autorisée sur toute l'aire.

En 2024, Florisud poursuivra son travail d'animation, de coordination et de suivi des producteurs installés.

1.4 CONSERVATOIRE MEDITERRANEEN PARTAGE

Florisud est engagé depuis 2013 dans la conservation des espèces qui ont fait l'histoire de l'horticulture varoise. D'abord en partenariat avec le Jardin Remarquable de Baudouvin. Puis à partir de 2018, en partenariat avec le Conservatoire Méditerranéen Partagé (CMP), ayant pour objectif la mise en conservation d'espèces végétales ayant un intérêt patrimonial pour le Var, Florisud a alors proposé d'ajouter à la liste, les espèces horticoles dont il est propriétaire.

En 2022, le partenariat a permis de continuer le travail d'identification et de priorisation des espèces à conserver et de structurer cet objectif en projet concret : le programme « Histoires de Fleurs ».



En 2024 les actions menées, en partenariat avec la CDAV, seront poursuivies :

- Poursuivre l'Inventaire des espèces/variétés à sauvegarder
- Élaboration de fiches de culture des espèces concernées à destination des jardiniers en charge de l'entretien des plants
- Identification de nouveaux partenaires et lieux d'accueil.

1.5 PROJET STAR PIVOINE



Programme financé par France AgriMer dans le cadre du Plan de structuration des filières agricoles et alimentaires, STAR-Pivoine (Structuration et Transition Agroécologique du réseau Pivoine) et porté par la SICA Marché aux Fleurs d'Hyères.

Il s'articule autour de 3 axes :

- PERFORMANCE COMMERCIALE (SICA MAF): créer une unité de conditionnement mutualisée
- PERFORMANCE ET RENTABILITE DES CULTURES (Philaflor) : Maîtriser la saisonnalité
- PERFORMANCE AGROECOLOGIQUE DE LA FILIERE PIVOINE (Philaflor)

ACTION 2 : ANIMATION DE DEMARCHES ENVIRONNEMENTALES

La filière Horticole varoise est constituée en majeure partie de petites exploitations. Si les conditions climatiques et le savoir-faire des producteurs sont à la base de l'obtention d'un produit de qualité reconnu, il a fallu structurer la production pour être identifié sur les marchés nationaux et internationaux.

2.1. HORTISUD : DES FLEURS DE QUALITE

La marque HORTISUD a été créée dès 1999 par la filière varoise autour de HYERES HORTIPOLE. Depuis son évolution est constante afin de s'adapter aux attentes commerciales et sociétales.



La filière horticole travaille depuis longtemps à améliorer la qualité de ses produits et à le faire savoir. La charte de qualité Hortisud est une démarche volontaire des horticulteurs qui s'engagent à respecter des normes de qualité définies pour chaque espèce. La démarche concerne aujourd'hui plus de 259 producteurs sur quelques 16 espèces.

2.2.HORTISUD : DES FLEURS DE QUALITE QUI TIENNENT EN VASE



Depuis 2007, la démarche nationale **Charte Qualité Fleurs (CQF)** a été mise en œuvre par l'interprofession Val'hor pour ajouter à la qualité des produits, une garantie de tenue en vase, avec pour objectif de se démarquer encore plus de la concurrence internationale et de répondre aux attentes des consommateurs.

Depuis le plan de contrôle qualité intègre un programme annuel de tests de tenue en vase.



2.3.HORTISUD : FLEURS DE FRANCE

En 2015, le label « **Fleurs de France** » est lancé par l'Interprofession Val'Hor. Cette marque nationale a pour objectif de permettre la communication sur l'origine des produits horticoles français.

L'ensemble des producteurs Hortisud sont éligibles.



A compter de 2022, une forte évolution du label Fleurs de France porte essentiellement sur la traçabilité de l'origine des produits et leurs qualités socio-environnementales.

Le travail de Florisud consistera donc en 2024 à participer au travail de révision du référentiel CQF (Charte Qualité Fleurs) en défendant la volonté de la filière pour ce qui concerne la valorisation des pratiques vertueuses en production et le contrôle qualité de ses produits.

2.4. DEMARCHES ENVIRONNEMENTALES

a) Des emballages écoresponsables

Un nouveau projet de filière consiste à retravailler l'emballage des bottes de fleurs mises en marché à la SICA MAF. Les emballages traditionnels utilisés pour les bottes de fleurs sont constitués de feuilles de polypropylène. Un matériau plastique qui présente l'avantage de résister à toutes les conditions de transport de stockage et de manutention subies par les fleurs... tout en étant totalement transparent. Un matériau parfait excepté d'un point de vue environnemental : les films plastiques n'étant pas recyclables, ou alors difficilement et un nombre limité de fois.

Les alternatives imaginées pour l'instant par la filière s'orientent vers du papier kraft.

b) GIEE (Groupement d'Intérêt Économique et Environnemental)

Au regard de la forte urbanisation, la gestion de l'eau dans le bassin hyérois est devenue une problématique majeure. En effet, quatre des six aires d'alimentation de captage varoises se situent dans le périmètre avoisinant et sur la commune de Hyères, et la quasi-totalité des surfaces en production est également située en zone vulnérable nitrates.

Soumis aux évolutions rapides et importantes de la réglementation, surtout en matière de protection de l'environnement et des personnes, les horticulteurs doivent faire évoluer leurs pratiques en tenant compte de nouvelles contraintes et se retrouvent devant des impasses techniques difficiles à lever puisque sans solution alternative adaptée reconnue.

Plusieurs Groupements ont été portés par la filière fleurs coupées du Var ces dernières années :

1. Le premier était construit sur un collectif de producteurs de pivoine cherchant à trouver des alternatives aux herbicides par la pratique de l'enherbement localisé. Animé par la Chambre d'Agriculture du Var et Philaflor
2. Un second GIEE a ensuite été constitué de producteurs d'anémones et de renoncules en hors-sol. Centré autour des pratiques de désinfection des substrats.

Le travail de Florisud consiste pour ces GIEE à coordonner le montage des projets et à animer le groupement.

En 2024, Florisud s'attachera à monter un nouveau GIEE ou Groupe 30 000 porté par Philaflor. Le travail autour des méthodes alternatives pourrait faire l'objet d'un parrainage de la part d'ASTREDHOR MEDITERRANEE.

c) Programme « Pivoine SI-FIVER »

Le programme Pivoine : Système Innovant des pratiques de Fertilisation, irrigation et de Végétalisation Raisonnées est un projet multipartenaire porté par d'ASTREDHOR MEDITERRANEE.

Construit autour de la Pivoine, il s'articule autour d'un engagement fort vis-à-vis des attentes sociétales :

- diminution du recours aux pesticides de synthèse, notamment le glyphosate
- amélioration de la gestion de l'eau et en intrants (produits phytosanitaires et en particulier les herbicides).

Débuté en 2021, le programme se terminera en 2023. Florisud aura à sa charge en 2024, une partie de la rédaction des rapports d'activité et l'organisation des réunions de transfert et de diffusion vers les horticulteurs.

2.5. EVOLUTION DU CONTEXTE REGLEMENTAIRE ET ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIERE

Le premier changement marquant pour tous les agriculteurs a été l'obligation d'un « certiphyto » pour être autorisé à acheter et utiliser des produits phytosanitaires. L'obtention de ce certificat a provoqué une prise de conscience et une remise en question de leurs pratiques.

La Loi EGAlim encadre l'agriculture au sens large depuis le 30 octobre 2018. Elle marque un changement dans les résultats agro-alimentaires à atteindre, avec notamment des objectifs environnementaux et sanitaires puissants. L'horticulture, donc la fleur coupée, doit répondre à ces nouveaux impératifs et amorcer sa transition agroécologique.

Florisud réalise la veille sur les évolutions et les changements qui interviennent et impactent directement les entreprises, ainsi que sur les possibilités d'accompagnement des producteurs et des structures qui s'impliquent dans la Transition Agroécologique.

ACTION 3 : DEMARCHE QUALITE ET IGP

Outre son rôle d'animateur de la démarche, Florisud est aussi contrôleur de la charte de qualité Hortisud. Les Horticulteurs de leur côté s'engagent volontairement à respecter des normes de qualité définies pour chaque espèce. La démarche concerne aujourd'hui 283 producteurs sur 14 espèces en 2023.

Trois structures fédèrent leurs moyens techniques et humains pour assurer le plan de contrôle sur l'ensemble des 14 espèces et permettent une démarche active d'amélioration de la qualité : Florisud, la SICA Marché Aux Fleurs d'Hyères et le groupement de producteurs PHILA FLOR.

Indicateurs	2007	2013	2015	2019	2020	2021	2022	2023
Nombre d'horticulteurs	78	188	192	259	232	276	280	283
Nombre d'espèces concernées	9	13	14	16	16	14	14	14*
Chiffre d'affaires (Millions €)	7	16,3	15,3	17,7	17	24,8	20	à venir

**Alstroemeria et anthuriums locaux ne sont plus vendus à la SICA MAF*

ACTION 4 : COMMUNICATION ET PROMOTION DE LA MARQUE

La marque Hortisud valorise la production des fleurs du Var et leur qualité. Les bases de la communication de la marque s'appuient sur le terroir et le savoir-faire qui l'accompagnent.

4.1. UN RENOUVEAU

Après 25 ans, Hortisud s'offre un nouveau look. Sans perdre sa notoriété, ni s'éloigner de sa charte actuelle reconnue, Hortisud rafraîchit son image sur tous les plans :

1. Nouvelle identité visuelle, nouvelle charte graphique déclinée à partir de la charte existante
2. Nouveau matériel salon avec notamment la création d'un nouveau stand plus moderne.

4.2. LES SALONS

En plus de l'événement de lancement de la nouvelle image d'Hortisud, le salon Florevent sera l'occasion de conforter la présence habituelle de la marque par la fourniture de fleurs pour les ateliers et des éléments de communication et signalétique sur les stands des grossistes clients et distributeurs de la marque.



Florisud participera cette année encore à d'autres événements partenaires, comme le salon NOVAFLEUR en accompagnant les partenaires grossistes et en fournissant des fleurs pour les différents concours de la Fédération Française des Fleuristes et la Coupe Oasis®.

4.3. LE WEB

Chaque année, plusieurs canaux d'acquisition sont utilisés pour améliorer le trafic web vers le site Hortisud, développer la notoriété de la marque et de la filière.

- FLOWER POWER

Campagne menée par fleurnews.net et fleuristes-et-fleurs-pro.com

- DIGIFLOR

Plateforme de sourcing de produits et matériel végétal aux professionnels

- YOU TUBE

Lieu d'hébergement des tutos vidéo réalisés avec des fleuristes
Meilleur Ouvrier de France

- Les réseaux sociaux: «Var, la terre des fleurs»;
Instagram; Pinterest; twitter, ...

- LE SITE INTERNET

Le site internet Hortisud.fr est au cœur de la communication sur la marque et les fleurs du Var. Parmi les contenus prévus en 2023, les vidéos de créations florales sont incontournables, les idées de bouquets étant la rubrique la plus suivie.

- LA NEWSLETTER

Elle a pour cible privilégiée les fleuristes



ARTICLE 3 – BUDGET PREVISIONNEL 2024

DEPENSES en € TTC		RECETTES en € TTC	
Salaires et charges sociales	85 528	Subventions	101 200
Prestations extérieurs (convention SICA MAF)	25 563	Région PACA	22 000
Convention SICA MAH (mise à disposition personnel)	6 098	Conseil Départemental du Var	26 000
Site internet Florisud	1 176	Métropole Toulon Provence Méditerranée	52 000
Déplacements	2 000		
Cotisations	1 645		
		Convention Code SIQO	1 200
		Autofinancement	64 240
		Convention SICA	
Conseils et création en communication (réalisation des maquettes par un graphiste)	4 400	Contribution Qlté SICA	
Matériels et Support de communication (dont Kit)	15 300	Cotisations HORTISUD	
		Cotisations membres HH	
Visuels : photo, fleurs, prestation	12 000	Projet Immortel	
Encarts presse	8 000	Produits Financiers	
Communication grand public (achat fleurs pour évènements, PLV)	2 674		
Remplacement congés contrôleur PHILA FLOR	1 056		
TOTAL dépenses	165 440		165 440

ARTICLE 4 – Engagement de TOULON PROVENCE MEDITERRANEE

En vertu de la **Décision du Bureau Métropolitain N° 24 / du lundi 4 mars 2024**, **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** s'engage à soutenir financièrement **l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD** pour la réalisation de son programme d'actions, à hauteur de **52 000 euros, soit 31,43 % maximum du coût total du programme pour sa réalisation en 2024**.

ARTICLE 5 – Modalités de versement

La subvention de **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** de **52 000 euros** sera versée **l'Association HYERES HORTIPOLE- FLORISUD** de la façon suivante :

- **70 %**, soit **36 400 euros** à la signature de la présente convention
- **30 %**, soit **15 600 euros** sur présentation des documents suivants :
 - o ***Etat récapitulatif des dépenses du programme réalisé en 2024 par le bénéficiaire, signé par le Président et le Trésorier***
 - o ***Rendu du programme d'actions réalisées en 2024***
 - o ***Procès-verbal de l'approbation des comptes de l'exercice 2024 (dépenses et recettes) tels qu'ils ont été présentés devant le Conseil d'Administration, visés par le Président et certifiés par le Trésorier.***

Dans le cas où, après vérification du bilan annuel de **l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD**, le montant réel des dépenses serait inférieur au montant prévu dans le Budget Prévisionnel, le solde à verser sera calculé au prorata des dépenses réellement engagées et payées par l'Association.

ARTICLE 6 – Obligations de l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD

L'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD s'engage à adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au plan comptable général révisé et à tenir l'enregistrement de ses engagements.

L'Association HYERES HORTIPOLE – FLORISUD s'engage à communiquer à **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE**, au plus tard le 30 juin de l'année suivant la date d'arrêt des comptes, le compte d'emploi de la subvention attribuée en 2024 accompagné du rapport d'activités de l'année écoulée et du rapport financier.

L'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD s'engage à fournir à **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** les bilans et compte de résultats de l'exercice 2024 et leurs annexes, certifiés conformes par le Trésorier.

En matière de communication, **l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD** s'engage à faire apparaître sur tous les documents informatifs ou promotionnels le soutien apporté par **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE**, en utilisant le logo TPM en vigueur, la charte graphique étant consultable et téléchargeable sur le site Internet www.metropletpm.fr, rubrique télécharger.

ARTICLE 7 – Durée et résiliation de la convention

Cette convention est conclue pour l'année 2024 à compter de la signature de celle-ci.

En cas de non-respect de l'une ou l'autre des parties des obligations réciproques convenues, la présente convention pourra être résiliée de plein droit par l'autre partie, par l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure et restée infructueuse pendant un délai de un mois.

ARTICLE 8 – Reversement de la subvention en cas de non-respect des obligations de l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD

En cas de non-respect de ses engagements ou de non réalisation de ces actions en 2024 par **l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD**, celle-ci reversera à **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** les sommes non utilisées ainsi que les sommes utilisées pour des dépenses n'entrant pas dans la présente convention.

ARTICLE 9 – Tribunal compétent en cas de litige

En cas de désaccord entre les parties, le Tribunal Administratif de Toulon sera seul compétent pour trancher les litiges relatifs à l'interprétation ou à l'exécution de la présente convention.

Fait en deux exemplaires originaux, en français

A Toulon, le

<div>Pour l'Association HYERES HORTIPOLE - FLORISUD</div> <div>Le Président Jean Claude VEGA</div>	<div>Pour la Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE</div> <div>Le Président Jean-Pierre GIRAN</div>
--	---

