

CARQUEIRANNE | LA CRAU | LA GARDE | HYÈRES | OLLIOULES | LE PRADET
LE REVEST | SAINT-MANDRIER | LA SEYNE | SIX-FOURS | TOULON | LA VALETTE

DOSSIER DE PRESSE

CONFÉRENCE DE PRESSE - VENDREDI 12 AVRIL 2024

NOUVELLE STRATÉGIE TERRITORIALE ET PLAN D' ACTIONS
POUR LA DESTINATION PROVENCE MÉDITERRANÉE



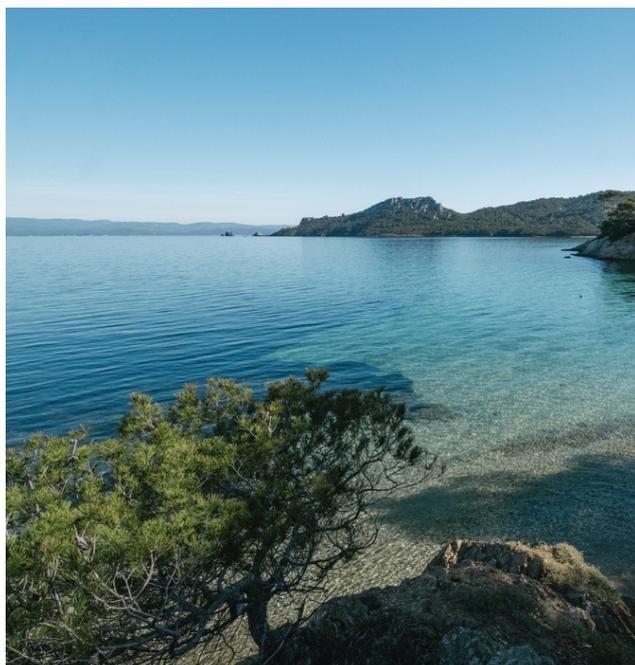
Terres de Provence
en Méditerranée

www.provencemed.com



S O M M A I R E

- 01 | LE TERRITOIRE EN CHIFFRES
& REPÈRES CLÉS
- 02 | L'OFFICE DE TOURISME
PROVENCE MÉDITERRANÉE
- 03 | STRATÉGIE ET GRANDES ACTIONS
2024
- 04 | PRÉSENTATION DES INTERVENANTS
- 05 | TROMBINOSCOPE



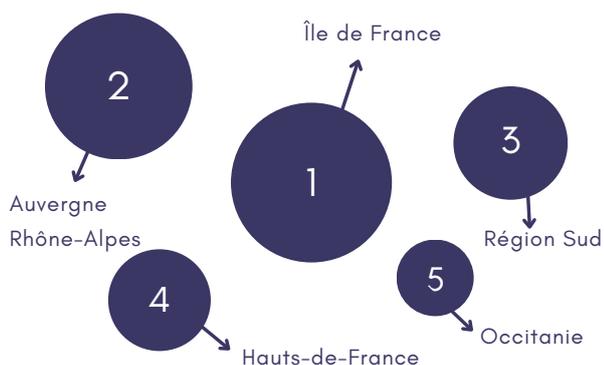
01 | LE TERRITOIRE EN CHIFFRES & REPÈRES CLÉS

LES GRANDS INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE 2023
(SOURCE : FLUX VISION TOURISME/VAR TOURISME)

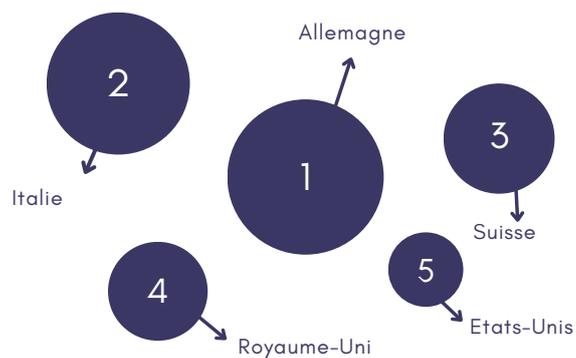
- 17,7 millions de nuitées tous hébergements confondus

- Répartition des clientèles :
30% de clientèle étrangère
70% de clientèle française

LE TOP 5 DES PRINCIPALES RÉGIONS :



LE TOP 5 DES PRINCIPAUX PAYS :

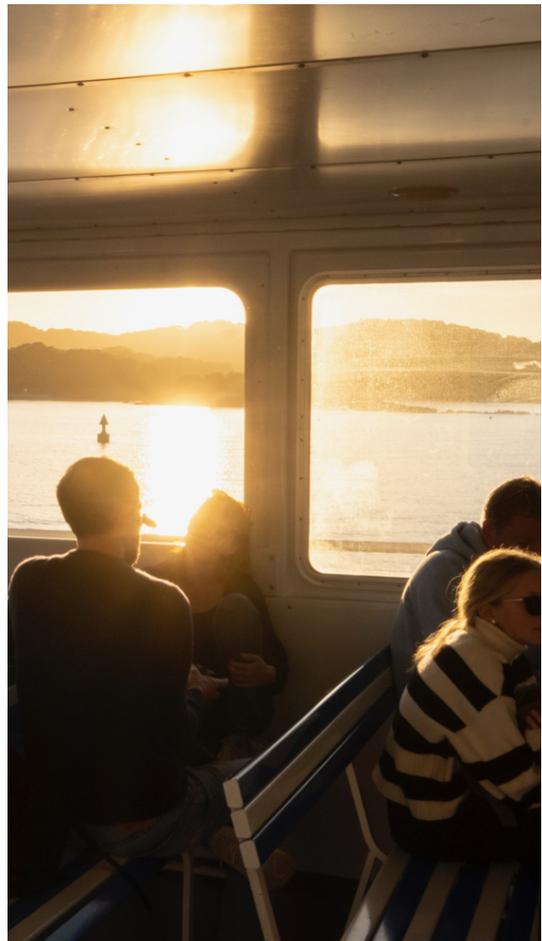


02 | L'OFFICE DE TOURISME PROVENCE MÉDITERRANÉE

NOS MISSIONS:

- Communiquer et promouvoir la destination
- Produire, qualifier et commercialiser l'offre touristique
- Accompagner et coordonner les professionnels et autres acteurs du tourisme
- Accueillir et informer les visiteurs et les habitants

Le budget prévisionnel 2024 est fixé à 8,3 M€



HISTORIQUE

Créé en 2017, lors du transfert de la compétence tourisme à la Métropole Toulon Provence Méditerranée (TPM), l'Office de Tourisme Provence Méditerranée regroupe les 12 villes composant la Métropole : Carqueiranne, La Crau, La Garde, Hyères, Ollioules, Le Pradet, Le Revest-les-Eaux, Saint-Mandrier-sur-Mer, La Seyne-sur-Mer, Six-Fours-les-Plages, Toulon, et La Valette-du-Var.

6 d'entre elles sont des "stations classées de tourisme" : Toulon, Hyères, Six-Fours-les-Plages, La Seyne-sur-Mer, Carqueiranne et Le Pradet.

Organisé de 2017 à 2023 selon un système de pôles géographiques, l'Office de Tourisme est entré dans une nouvelle phase de structuration au 2 novembre 2023 : il est désormais organisé par directions d'activités, pilotées par une direction générale, agissant elle-même en lien étroit avec le Président et le comité directeur.



6 DIRECTIONS D'ACTIVITÉS

- DIRECTION DE LA COMMUNICATION
- DIRECTION COMMERCIALE ET MARKETING
- DIRECTION DES FILIÈRES
- DIRECTION DES RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS
- DIRECTION DES ACCUEILS
- DIRECTION DES FONCTIONS SUPPORTS



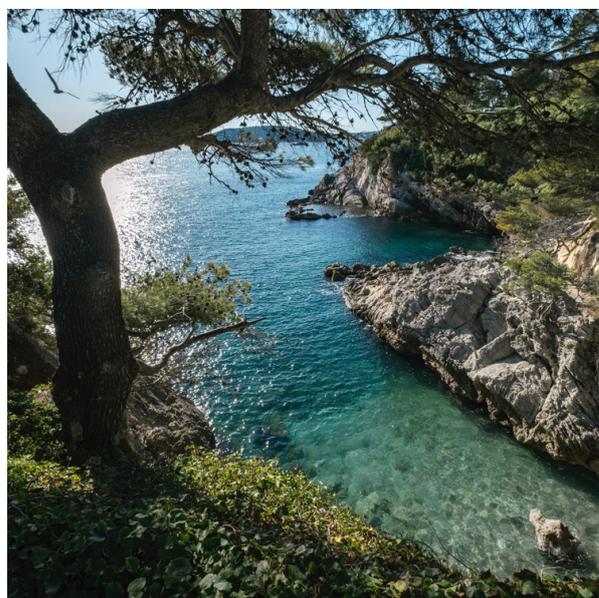
Pour maintenir un ancrage local, trois présidents et trois directrices de pôle conservent un rôle de “réfèrent territorial”, afin d’assurer une représentation de la direction générale auprès des élus et des territoires concernés :

Référente pôle Centre : Toulon, Le Revest-les-Eaux, La Valette-du-Var

Référente pôle Est : Hyères, Carqueiranne, Le Pradet, La Crau, La Garde

Référente pôle Ouest : La Seyne-sur-Mer, Six-Fours-les-Plages,
Saint-Mandrier-sur-Mer, Ollioules.

En 2024, l’Office de Tourisme Provence Méditerranée, c’est une équipe de 84 collaborateurs au service du développement économique et touristique du territoire métropolitain.





03 | STRATÉGIE ET GRANDES ACTIONS 2024

- Développement d'une activité touristique à l'année
- Construction d'une image positive et cohérente du territoire
- Promotion d'un tourisme respectueux de l'environnement et en harmonie avec les habitants
- Garantie de vivre l'expérience de l'hospitalité provençale

6 ACTIONS STRUCTURANTES EN 2024

1 - Stratégie et plan d'actions de communication

Notre territoire, pour émerger et se différencier, doit mettre en avant la singularité de son image, c'est pour cela que l'Office de Tourisme débute un travail sur son identité, son positionnement, ses grands messages, en collaboration étroite avec les professionnels du tourisme du territoire qui sont aux premières loges de notre activité touristique.

Il s'agit pour nous tous et ensemble, d'incarner un discours unique et partagé auprès de l'ensemble de nos clientèles.

Fin avril 2024, le nouveau site internet de l'Office de Tourisme sera mis en ligne.

Ce site internet porte 3 ambitions :

- Développer une image unifiée de la destination Provence Méditerranée en portant sa singularité et ses valeurs
- Commercialiser l'ensemble de nos loisirs
- Améliorer la diffusion des flux sur l'ensemble du territoire

En 2024, la stratégie des éditions sera également repensée et une campagne media nationale est menée toute l'année.





2 - Des filières d'activités pour développer l'offre

Œnotourisme, gastronomie, vélo, randonnée, nautisme, plongée, et accessibilité sont nos principales filières d'activités. Ces thématiques sont abordées au travers de nos filières prioritaires car elles représentent un caractère stratégique et un besoin de structuration et d'animation de l'offre.

En 2024, l'accent est particulièrement mis sur l'œnotourisme et la gastronomie, ainsi que sur le vélo et la mobilité. Ainsi, deux commissions ont été mises en place afin de travailler en synergie avec les professionnels.

Des premiers résultats concrets :

- Le premier carnet de voyages œnologiques
- Les croisières vigneronnes
- Le développement des professionnels marqués « accueil vélo », des circuits vélos thématiques et sécurisés en préparation
- Une réflexion en cours autour du label vignobles et découvertes
- Des opérations de promotion dédiées : présence sur des salons (salons de la plongée à Paris et salon nautique à Dusseldorf, salon du randonneur à Lyon) et plans media spécifiques

3 - Un nouvel outil de commercialisation pour la vente en ligne et dans nos bureaux d'information

Un nouvel outil de commercialisation des offres d'activités sera mis en place et intégré au nouveau site internet.

Plusieurs objectifs :

- Dynamiser les ventes
- Aligner nos propositions sur les attentes des visiteurs
- Séduire de nouvelles clientèles
- Fidéliser nos visiteurs
- Faire connaître nos offres de loisirs aux habitants de la Métropole

Notre force sera de disposer :

- D'un réseau de vente étendu et dynamique au travers de nos 12 bureaux d'information répartis sur le territoire
- D'un site internet hautement performant
- D'une diffusion multicanale
- De la création d'offres commerciales thématiques, d'un plan d'action marketing assurant la promotion du nouveau dispositif



4 - Une direction dédiée aux professionnels du tourisme

L'Office de Tourisme a fait le choix de dédier une direction dont la mission première est d'assurer un lien permanent avec les professionnels afin de mieux répondre à leurs besoins, de les intégrer dans nos réflexions sur les plans d'actions et leur évaluation.

Véritable interface entre les professionnels et les autres directions de l'Office de Tourisme, elle propose également une programmation annuelle de temps de rencontres et d'échanges.



Le programme :

- Les grandes rencontres : l'une au printemps pour partager le plan d'actions, découvrir des expériences innovantes d'acteurs du territoire, l'autre à l'automne pour faire un premier point sur les tendances de l'année et aborder les grandes orientations de l'année à venir
- Des éductours permettant de mieux connaître l'offre du territoire et ainsi, de mieux accueillir et d'inciter à découvrir de nouveaux lieux et activités
- Des ateliers thématiques pour améliorer l'expertise sur des sujets techniques
- Des temps de « réseautage » (rencontres, workshop ect...) afin de générer des opportunités de business et de partenariats

5 - Elaboration d'un schéma d'accueil et d'hospitalité territorial

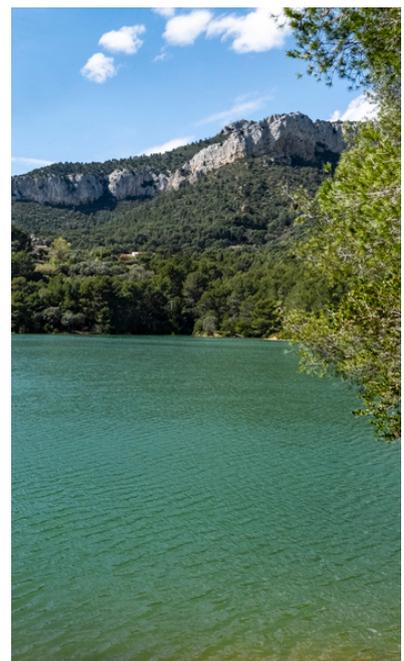
Alors que le numérique poursuit son développement, l'accueil physique plaçant la relation humaine au cœur de l'hospitalité n'a jamais pris autant de sens et d'importance.

Un travail collaboratif avec les professionnels du territoire va être lancé afin d'identifier les principaux points de contact des visiteurs lors de leur arrivée.

Une ambition : faire en sorte que les visiteurs se sentent bienvenus, accueillis avec plaisir et qu'ils reçoivent toutes les informations et conditions leur permettant de passer un agréable séjour.

L'équipe de l'Office de Tourisme, les professionnels et les habitants seront associés à cette dynamique afin de mettre en œuvre un schéma d'accueil et d'hospitalité à l'échelle de la Métropole.

Il se concrétisera notamment par la production de supports adaptés, une approche affinée de la diffusion de l'information et une adaptation des façons d'accueillir dans nos bureaux d'information.



6 - Pour une activité touristique durable et engagée

Le tourisme constitue un secteur économique majeur pour notre territoire, vecteur de retombées financières directes, mais aussi producteur de nombreux équipements et activités qui profitent aux habitants au quotidien.

Afin de garantir le maintien de cette activité de façon raisonnée par rapport à l'environnement, à son impact sur le climat et en harmonie avec ses habitants, l'Office de Tourisme a fait le choix de s'engager dans une démarche forte visant à réinterroger de façon approfondie son action en lien avec ses parties prenantes.

Ainsi, l'Office de Tourisme intègre dès le mois d'avril le parcours de la Convention des entreprises pour le climat (CEC) Provence Méditerranée. Cette association d'intérêt général, née de la convention citoyenne pour le climat, rassemble des entreprises de toutes tailles et de différents secteurs d'activité travaillant ensemble afin d'imaginer et faire émerger de nouveaux modèles économiques soutenable et respectueux du vivant.

Un parcours de 12 jours réparti sur 10 mois de 6 sessions, nous mènera à la construction de notre feuille de route à l'échelle de la Métropole.



UN PARTENARIAT AVEC LE CROUS POUR FACILITER LE LOGEMENT DES SAISONNIERS

Consciente des difficultés rencontrées chaque année par les professionnels du secteur pour loger leurs saisonniers, la Métropole a initié, via l'Office de Tourisme, un partenariat avec le CROUS.

L'objectif : bénéficier de la mise à disposition de logements vacants des résidences du CROUS pour des étudiants saisonniers ou des majeurs de moins de 30 ans pendant la période estivale.

Dispositif :

- Mise à disposition des logements étudiants sous réserve des disponibilités (Logement inoccupé par les étudiants : départ pour stage, vacances d'été...), pendant la saison estivale.
- Convention entre le CROUS et l'opérateur économique (Hôtellerie, restaurateur...)
- Résidences et estimatif sur la Métropole :
Résidence Dumont d'Urville à Toulon (studio)
Estimatif 2024 : 50 places

Résidences de La Garde (chambres)
Estimatif 2024 : 100 places
- Période : avril à fin août
- Tarifs : 478,17€ par mois (Comprend la connexion WIFI, l'eau chaude et l'électricité)

Règlement par l'opérateur économique (30% à l'entrée des lieux, 70% entre le 1er septembre et le 31 octobre)

- Adresse unique pour les demandes : groupe.ete@crous-nice.fr

UN TERRITOIRE À L'ATTRACTIVITÉ CROISSANTE

WORKSHOP FRANCE MÉDITERRANÉE DU 16 AU 19 NOVEMBRE 2023

Cette année a été marquée par l'accueil et l'organisation du workshop France Med d'Atout France en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Cette belle opportunité a permis de faire briller notre destination auprès de 100 tour-opérateurs venus des quatre coins du monde.

- 97 tours opérateurs, 86 partenaires, 9 journalistes (Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Arabie Saoudite, Dubaï)
- Tour opérateurs: Italie, Grèce, Espagne, Portugal, Israël, Proche et Moyen Orient, Croatie, Slovénie, Monténégro.
- Plus de 2000 rendez-vous au Casino Joa à La Seyne-sur-Mer et au RCT Campus à Toulon durant deux jours et demi.
- Moments festifs : soirée pétanque O'Boulodrome, déjeuner sur l'herbe (pelouse RCT Campus), découverte des produits du terroir aux Halles Biltoki, soirée de Gala au Castel Bay.
- Découverte du territoire : accueils presse à Toulon et à Hyères, visite de Toulon pour les participants.





COUP DE PROJECTEUR SUR LES GRANDS ÉVÈNEMENTS

COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023 (SEPTEMBRE/OCTOBRE 2023)
TOULON, CAMP DE BASE : ACCUEIL ET HÉBERGEMENT SUR LA MÉTROPOLITAIN
DE L'ÉQUIPE SUD-AFRICAIN, CHAMPIONNE DU MONDE EN TITRE.

- Forte fréquentation de supporters, nombreuses animations, large couverture médiatique
- Augmentation des fréquences de visites guidées du stade Mayol pendant cette période
- Création d'une gamme de produits autour de la Coupe du Monde en vente dans nos Bureaux d'Information Touristique
- Forte fréquentation étrangère de pays amateurs de rugby, participants à la compétition (Afrique du Sud, Australie, Irlande, Pays de Galle)

PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

Le domaine île des Embiez est une exploitation viticole de 10 hectares située sur un paradis insulaire, au large de Six-Fours-les-Plages, acquis par Paul Ricard en 1958. Ce vignoble riche d'une histoire vieille de 400 ans offre des vins de Provence atypique de part son implantation sur un terroir d'exception.

Pierre Pardini est responsable d'exploitation, il est le metteur en scène et garant de pratiques viticoles et œnologiques respectueuses de l'environnement et du cahier des charges de l'agriculture biologique. Il bichonne les vignes pour qu'elles apportent le meilleur raisin qui donnera des vins blanc rosé et rouge élégants fruités et iodés que les épcuriens dégustent sur l'île des Embiez dans les différents restaurants où qu'ils peuvent acheter à la boutique du domaine.

PIERRE PARDINI

RESPONSABLE
EXPLOITATION
VITICOLE ET
VINICOLE, ILE DES
EMBIEZ



DAMIEN PIFFET

DIRECTEUR
GÉNÉRAL
LE PROVENÇAL,
HYÈRES



Après une formation dans le commerce et avoir fait ses premières armes en Asie, en Afrique et en Australie, Damien Piffet revient sur le territoire qui l'a vu naître, la presqu'île de Giens. Il décide, comme une évidence, accompagné de son frère Benjamin Piffet, de reprendre l'affaire familiale (créée en 1951).

« L'hôtellerie, restauration » dans le sang, ils succèdent ensemble à leurs parents, et à leur grand-père, Marius Michel, à la tête de l'hôtel le Provençal. L'aventure « du Provençal » initialement Hôtel, un restaurant gastronomique, une brasserie et un parc de deux hectares avec la fameuse piscine creusée dans la roche, s'est élargie et enrichie.

Aujourd'hui l'entreprise familiale s'est développée avec le Guillaume Tell, brasserie historique en centre-ville de Hyères, la villa Barret, restaurant dans le village de Giens, le Bar du Soleil devenu un vrai lieu de restauration, le Barbecue qui est redevenu un rendez-vous de grillades haut de gamme estival et même une boutique, Merci Marius.

Créée en 1997 la Sarl Bateliers de la Côte d'Azur est forte aujourd'hui de 12 collaborateurs à l'année et renforcée par 30 marins qualifiés ainsi que 4 hôte(sses) de caisse et renseignement en fonction de l'activité.

Ils exercent leur activité de transport maritime de passagers au départ du port de Toulon, des Sablettes, de Saint-Mandrier et du port Miramar à La Londe Les Maures en direction des Îles d'Or. Et bien sûr, les activités touristiques maritimes dans la rade de Toulon comme la visite de la rade, les sorties vigneronnes.

Leur engagement pour l'avenir est de posséder une flotte plus écologique et pour y parvenir Les Bateliers de la Rade ont remotorisé leurs navires au cours de ces dernières années. Un nouveau navire rejoindra la flotte actuellement composée de 6 navires : Fée des Îles, Cap au Sud, Jules Verne 2, Miramar, Eros 2 et Côte d'Azur. Enfin, le Royal Eden, axé principalement sur l'événementiel sera opérationnel à Pâques 2025.

CHRISTOPHE ARNAL

CO-GÉRANT DES
BATELIERS DE LA COTE
D'AZUR



TROMBINOSCOPE



STÉPHANE DEVRIEUX DIRECTEUR GÉNÉRAL

Après une formation d'ingénieur à l'ISARA Lyon, spécialisation en développement territorial, Stéphane Devrieux intègre l'Agence de Développement Touristique de l'Ain.

Il prend la responsabilité du pôle développement de l'offre du département et de ses filières montagne et ski, puis la direction de la structure durant 6 ans.

En 2010, il devient Directeur général de l'Office de Tourisme de la Métropole de Saint-Etienne avec ses 53 communes où il restera 13 ans, intégrant la gestion du bureau des congrès et des événements, ainsi que le pilotage de deux sites culturels : le site Le Corbusier de Firminy (plus grand site Le Corbusier d'Europe), et l'ancienne Chartreuse de Sainte-Croix en Jarez située dans le Parc Naturel Régional du Pilat.

Il prend la direction générale de l'Office de Tourisme Provence Méditerranée le 20 février 2023.

CHRISTA VIVIEN RESPONSABLE QUALITÉ ET RSE

Diplômée d'un master en management du tourisme durable, Christa Vivien a intégré l'équipe de l'Office de Tourisme en 2014 et dispose d'une expertise dans les domaines de la qualité, de la conduite de projets.

Pleinement mobilisée dans ses nouvelles fonctions, elle s'engage à porter le projet nouvellement engagé d'intégration d'une démarche RSE, aux côtés de toute l'équipe de l'Office de Tourisme et de l'ensemble des parties prenantes du territoire.



STÉPHANIE CLAQUIN SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Après une formation universitaire en droit et dix années d'exercice en tant que juriste dans le secteur privé, Stéphanie Claquin intègre les collectivités territoriales en tant que chargée de mission urbanisme et rénovation urbaine à la ville de Toulon, puis en qualité de collaboratrice de cabinet du Président de la Métropole Toulon Provence Méditerranée.

Animée par son engagement dans la valorisation et le développement responsable de la destination Provence Méditerranée, Stéphanie Claquin a rejoint les équipes de l'Office de Tourisme en septembre 2023.

Elle est en charge du pilotage de l'observation touristique et des grands projets.



SANDRINE JUIN
DIRECTRICE COMMUNICATION

Diplômée d'une formation universitaire en communication, Sandrine Juin exerce dans le milieu du tourisme depuis plus de 20 ans.

D'abord dans le tourisme sportif à l'Union nationale des Centres sportifs de Plein Air (UCPA) en tant que responsable communication puis dans le tourisme d'aventure à Terres d'Aventure (groupe Voyageurs du Monde) comme directrice communication.

Elle rejoint les équipes de l'office en novembre 2023 avec l'envie et la motivation de promouvoir le tourisme local à travers la destination Provence Méditerranée.



NATHALIE MARCHAL
DIRECTRICE COMMERCIALE
& MARKETING

Issue d'une formation universitaire commerciale, Nathalie Marchal exerce depuis plus de 30 ans dans le tourisme et 25 ans à l'Office du Tourisme. D'abord au service groupe de l'Office de Tourisme du Golfe des îles d'Or puis en tant que responsable du service commercial de la Maison du tourisme de La Provence D'azur.

Nathalie Marchal dirige avec fierté et enthousiasme le service marketing et commercial contribuant ainsi au développement global de la plus belle destination : Provence Méditerranée.

FABIO MANTA
DIRECTEUR FILIÈRES

Diplômé d'une formation universitaire en tourisme et en langues, Fabio Manta évolue dans le secteur du tourisme depuis plus de 15 ans : d'abord à l'Office de Tourisme de Toulon, comme conseiller en séjour. Puis en 2016, il devient responsable accueil des bureaux du pôle Centre. Il rejoint l'équipe de direction en novembre 2023, en tant que directeur des filières, très déterminé à l'idée de contribuer avec fierté et passion au développement du territoire Provence Méditerranée.





JOYCE O'DONOGHUE

DIRECTION RELATIONS AVEC LES PROFESSIONNELS

Joyce O'Donoghue a débuté sa carrière à l'Office de Tourisme de La Seyne-sur-Mer, il y a 35 ans en tant que conseillère en séjour. Elle a vécu la création d'un Office de Tourisme intercommunal en 2004 avec le regroupement des villes de La Seyne-sur-Mer, Six-Fours-les-Plages et Ollioules où elle gérait l'accueil du bureau de La Seyne-sur-Mer et était responsable des locations saisonnières et du classement des meublés de tourisme.

Elle connaît très bien le travail en transversalité et en 2017 à la création de l'Office de Tourisme Provence Méditerranée, elle est nommée directrice du pôle Ouest.

Depuis fin 2023 elle est désormais directrice des relations avec les professionnels où elle a pour ambition d'être à l'écoute des professionnels et de créer un réseau dynamique d'acteurs du tourisme du territoire.

NATHALIE GERTHOUX

DIRECTRICE ACCUEILS

Nathalie Gerthoux est issue de l'ESTHUA (tourisme), à l'université d'Angers. Sa carrière dans le secteur du tourisme a débutée il y a 32 ans au sein du Groupe ACCOR en Asie et durant son parcours professionnel elle a travaillé dans les domaines de l'hôtellerie (ACCOR, Méridien), de la thalassothérapie (ACCOR) et des congrès à Nice, Cannes puis Toulon. À son arrivée à Toulon elle a d'abord été en charge de l'Office de Tourisme. Cette nouvelle mission transversale et métropolitaine qui lui est confiée à la direction des accueils donne du sens à ce qu'elle a réalisé ces dernières années : "je suis enthousiasmée par ce nouveau challenge : co-construire avec les équipes et les professionnels une véritable stratégie d'accueil et d'hospitalité en cohérence avec l'identité touristique de notre territoire Provence Méditerranée"



VALÉRIE ARNAUD

DIRECTRICE FONCTIONS SUPPORTS PAR INTERIM

De formation comptable et en ressources humaines, Valérie Arnaud a exercé en début de carrière dans un groupe de travaux offshore.

Elle fait ses premiers pas en 2012 à l'Office de Tourisme d'Hyères en tant que régisseuse, responsable comptable et ressources humaines puis devient responsable des ressources humaines lors du passage en intercommunalité des Offices de Tourisme en 2017.

Sa motivation quotidienne en tant que directrice des fonctions supports par intérim est de relever des challenges et elle a à cœur de participer activement à la réussite des beaux projets de l'Office de Tourisme Provence Méditerranée



WWW.PROVENCEMED.COM

OFFICE DE TOURISME
MÉTROPOLITAIN PROVENCE
MÉDITERRANÉE

24 RUE BAUDIN - 83076 TOULON CEDEX

 **MÉTROPOLE
TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE**