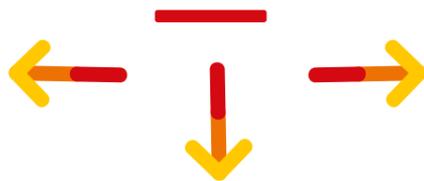


### OBJECTIFS

Définir les usages de demain avec et pour les usagers/citoyens/utilisateurs



Démonstration et appropriation des smart solutions par un large public

Co construction des services

## ATELIER N°1 : LA DATA AU SERVICE DE L'INDUSTRIE CRÉATIVE ET CULTURELLE



### Lieu

Le Port des Créateurs



### Objectifs

Imaginer de nouveaux services

Démontrer l'intérêt de la donnée



### Partenaires



### Participants

25



### Atelier de co-création : résultats

- >> **Groupe 1** : Application mobile qui récupère des données sur les visiteurs du Festival Toulon en Lumière et permet de réadapter éventuellement le programme en fonction de l'âge, l'affluence,...etc.
- >> **Groupe 2** : Un portail pour le partage de données des associations (culturelles, sportives,...) permettant de renseigner les événements organisés afin d'adapter la logistique et la programmation globale sur le territoire.
- >> **Groupe 3** : Application pour la création d'un parcours « touristique » collaboratif mettant en relation les « touristes » potentiels et des contributeurs ayant les mêmes préférences.
- >> **Groupe 4** : Application Spotif'Art permettant de faire correspondre un profil visiteur et une œuvre. Application Shaz'Art permettant d'avoir des infos sur une œuvre prise en photo.

Une initiative de :



En partenariat avec :

