

**BUREAU METROPOLITAIN DU
LUNDI 4 AVRIL 2022**

NOMBRE D'ELUS METROPOLITAINS EN EXERCICE : 16 QUORUM : 9		
PRESENTS	REPRESENTES	ABSENTS
14	0	2
OBJET DE LA DECISION N° 22/225 ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION DE 24 014 EUROS - CHAMBRE D'AGRICULTURE DU VAR - MAGASIN DE PRODUCTEURS "TERRES D'HYERES" / MARCHES DES PRODUCTEURS DE PAYS - ANNEE 2022 - AUTORISATION DE SIGNATURE		

Le Bureau Métropolitain de la Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE régulièrement convoqué, a été assemblé sous la présidence de Monsieur Hubert FALCO.

PRESENTS :

M. Ange MUSSO, M. Hubert FALCO, M. Robert BENEVENTI, M. Jean-Sébastien VIALATTE, M. Robert CAVANNA, M. Gilles VINCENT, M. Hervé STASSINOS, M. Jean-Pierre GIRAN, M. Francis ROUX, Mme Nathalie BICAIS, M. Thierry ALBERTINI, M. Jean-Louis MASSON, M. Arnaud LATIL, M. Yannick CHENEVARD.

ABSENTS :

M. Christian SIMON, M. Jean-Pierre COLIN.

DÉCISION MÉTROPOLITAINE

N° 22/225

BUREAU DU 4 AVRIL 2022

**O B J E T : ATTRIBUTION D'UNE SUBVENTION DE 24 014 EUROS
- CHAMBRE D'AGRICULTURE DU VAR - MAGASIN DE
PRODUCTEURS "TERRES D'HYERES" / MARCHES
DES PRODUCTEURS DE PAYS - ANNEE 2022 -
AUTORISATION DE SIGNATURE**

LE BUREAU MÉTROPOLITAIN,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales,

VU le décret n°2017-1758 en date du 26 décembre 2017 portant création de la Métropole « Toulon Provence Méditerranée »,

VU la délibération n°13/06/136 du Conseil Communautaire en date du 26 juin 2013 modifiée, définissant les actions de Développement Economique d'intérêt communautaire en matière de soutien à l'agriculture périurbaine,

VU la délibération n°21/12/406 du 16 décembre 2021 portant délégations au Président et au Bureau,

VU la délibération n°22/97 du Bureau Métropolitain du lundi 21 février 2022 définissant la 3^{ème} Convention Cadre de partenariat 2022-2026 entre la Chambre d'Agriculture du Var et la Métropole Toulon Provence Méditerranée,

VU l'avis favorable de la Commission Attractivité Economique et Développement Numérique du jeudi 2 décembre 2021 pour une subvention de la Métropole Toulon Provence Méditerranée d'un montant de 24 014 euros à la Chambre d'Agriculture du Var pour soutenir le financement et la mise en avant des lieux de distributions de produits locaux en circuits courts en 2022 conformément au Projet Alimentaire de Territoire métropolitain,

CONSIDERANT la demande de subvention de la Chambre d'Agriculture du Var d'un montant de 24 014 euros pour un budget prévisionnel total de 28 765 euros pour l'acquisition de matériel du Marché de Producteurs de Pays d'Ollioules et les actions de communication du Magasin de Producteurs « Terres d'Hyères » en 2022,

CONSIDERANT que le Projet Alimentaire de Territoire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée a pour objectif de proposer, notamment, des lieux de distribution de produits locaux en circuits courts,

CONSIDERANT les opérations de la Chambre d'Agriculture du Var en matière de communication et de mise en avant des lieux de distributions de produits locaux en circuits courts soutenues par la Métropole Toulon Provence Méditerranée : Marchés Producteurs de Pays et Magasin de Producteurs « Terres d'Hyères »,

CONSIDERANT que le Magasin de Producteurs « Terres d'Hyères », qui répond à la Loi de consommation 2014-344 du 17 mars 2014 relative à la consommation, est un lieu de distribution de produits frais et locaux,

CONSIDERANT que la Métropole Toulon Provence Méditerranée a participé à l'acquisition du mobilier du « Magasin de Producteurs Terres d'Hyères » en 2021,

CONSIDERANT qu'une communication externe permettra de fidéliser la clientèle et pérenniser ce circuit de commercialisation essentiel pour les exploitations agricoles,

CONSIDERANT que les Marchés Producteurs de Pays réunissent des producteurs locaux engagés autour d'une charte de bonnes pratiques qui garantit la qualité et l'origine de leurs produits,

CONSIDERANT que ces marchés favorisent la rencontre directe entre les producteurs et les consommateurs d'un même territoire et valorisent la richesse des productions locales,

CONSIDERANT que depuis plus de dix ans la Chambre d'Agriculture du Var accompagne les communes de Toulon et Le Pradet pour la mise en place, le suivi et l'organisation des Marchés Producteurs de Pays,

CONSIDERANT que les communes de La Seyne-sur-Mer et Ollioules ont rejoint en 2021 le réseau national des Marchés de Producteurs de Pays,

CONSIDERANT que la municipalité d'Ollioules projette d'uniformiser le marché afin de créer une identité similaire aux marchés de la Métropole et de le dynamiser,

CONSIDERANT que l'investissement de matériel portera sur les jupes, les tables, banderoles, tabliers, oriflammes ainsi que les outils de communication spécifiques (publicité sur les réseaux sociaux, flyers, encarts publicitaires...),

CONSIDERANT la convention pour l'année 2022 « Magasin de Producteurs Terres d'Hyères - Marchés Producteurs de Pays » ci-jointe,

Et après en avoir délibéré,

D E C I D E

ARTICLE 1

D'APPROUVER les termes de la convention de subventionnement 2022 « Magasin de Producteurs Terres d'Hyères - Marchés Producteurs de Pays » ci-jointe.

ARTICLE 2

D'AUTORISER Monsieur le Président de la Métropole Toulon Provence Méditerranée à signer cette convention.

ARTICLE 3

DE PARTICIPER financièrement à hauteur de 24 014 euros, soit 83,48 % du coût total des actions prévues dans le cadre de cette convention, pour l'année 2022.

ARTICLE 4

DE DIRE que le montant sera revu en fonction des dépenses effectivement réalisées selon les modalités de versement prévues à l'article 4 de la convention 2022 « Magasin de Producteurs Terres d'Hyères - Marchés Producteurs de Pays » sans dépasser le montant maximum ci-dessus attribué.

ARTICLE 5

D'INSCRIRE cette dépense au Budget Principal 2022, opération 1147 - article 20421 pour la part relevant de l'investissement pour un montant de 3 936€, et sur l'article 657382 pour la part relevant du fonctionnement, soit 20 078€.

Ainsi fait et délibéré les jours, ou mois et ans que dessus.
Pour extrait certifié conforme au registre.

Fait à Toulon, le 4 avril 2022

Hubert FALCO

Président de la Métropole
Toulon Provence Méditerranée
Ancien Ministre

POUR 14
CONTRE 0
ABSTENTION 0





CONVENTION D'ATTRIBUTION DE SUBVENTION

DE LA METROPOLE

TOULON PROVENCE MEDITERRANEE

A LA CHAMBRE D'AGRICULTURE DU VAR

Magasin de producteurs « Terres d'Hyères »

Marchés des Producteurs de Pays

Année 2022

Il est établi la convention d'attribution de subvention :



Entre d'une part,

La Métropole **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE**, représentée par son Président, Monsieur **Hubert FALCO**, agissant en cette qualité pour et au nom de ladite intercommunalité, autorisé par délibération **DM N ° 22/.... du Bureau Métropolitain en date du lundi 4 avril 2022**,

Ci-après dénommée « TPM »

Sise

107 Boulevard Henri Fabre – CS 30536

83041 TOULON CEDEX 09

SIRET : 24830054300217

Et,

D'autre part,



La **Chambre d'Agriculture du Var**, représentée en sa qualité de Présidente, par Madame Fabienne JOLY,

Ci-après désignée « CA83 »,

Sise

11 Rue Pierre Clément

CS 40 203

83006 DRAGUIGNAN CEDEX

Programme :

Code Activité : 06010505

5

Il est convenu ce qui suit :

ARTICLE 1 - Objet de la convention

Le Projet Alimentaire de la Métropole Toulon Provence Méditerranée a parmi ses actions celle de proposer des lieux de distribution de produits locaux en circuits courts. Pour cela, la Métropole a soutenu financièrement l'animation des Marchés de Producteurs de Pays, le financement du matériel forain pour les marchés de Toulon, le Pradet et la Seyne sur Mer. Elle a participé financièrement à l'acquisition du mobilier pour le magasin de producteurs Terres d'Hyères.

L'objet de la convention est de soutenir financièrement la communication et la mise en avant de ces actions.

ARTICLE 2 - Descriptif des actions à mener en 2022

2.1 Magasins de producteurs « Terres d'Hyères »

Le Magasin de Producteurs Terres d'Hyères répond à la loi de consommation 2014-344 du 17 mars 2014 relative à la consommation.

Après 3 années d'accompagnement par la Chambre d'Agriculture du Var, le magasin a ouvert ses portes le 24 Juin 2021. Il est un lieu de distribution de produits frais et locaux pour les consommateurs et répond à la demande sociétale.

Afin de le faire connaître auprès des consommateurs du secteur hyérois et de la Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE, ainsi qu'auprès des touristes, le groupe de producteurs souhaite repenser la stratégie de communication.

La communication externe permettra de fidéliser la clientèle et pérenniser ce circuit de commercialisation, essentiel pour les exploitations agricoles du territoire et les futurs installés.

Livrables :

- Plan de communication de la SAS
- Outils de communication
- Factures d'achat

2.2 Marchés des Producteurs de Pays

Les Marchés des Producteurs de Pays. Les Marchés des Producteurs de Pays réunissent des producteurs locaux, tous engagés autour d'une charte de bonnes pratiques qui garantit la qualité et l'origine de leurs produits. Ces marchés favorisent la rencontre directe entre les producteurs et les consommateurs d'un même territoire et valorisent la richesse des productions locales.

1. Animation et suivi des Marchés de Producteurs existants : Toulon, Le Pradet, Ollioules

Depuis plus de 10 ans, la Chambre d'Agriculture du Var accompagne les communes de Toulon et Le Pradet pour la mise en place, le suivi et l'organisation des Marchés des Producteurs de Pays. Le travail d'animation auprès des collectivités se poursuit en fonction des attentes des producteurs, des communes impliquées et de la clientèle.

En 2021, la Commune d'Ollioules a rejoint le réseau national des Marchés des Producteurs de Pays.

Nous proposons la :

- Définition et la mise en œuvre du programme annuel des MPP
- Communication externe auprès du grand public
- Mobilisation d'un plus grand nombre de producteurs et diversification des filières représentées
- Implication des organisateurs locaux pour développer le sentiment d'appartenance au réseau et la fierté de porter un MPP sur le territoire local
- Suivi qualité des Marchés des Producteurs de Pays : contrôle du respect de la charte auprès des producteurs impliqués.

Afin de dynamiser le marché d'Ollioules et de créer une identité similaire aux marchés de la métropole, la municipalité d'Ollioules projette d'aménager le marché aux couleurs de la marque des Marchés de Producteurs de Pays.

L'investissement matériel porterait sur les jupes, tables ainsi que dans les outils de communication.

Pour accentuer cette différenciation des Marchés des Producteurs de Pays (MPP) aux autres marchés de plein vent, nous proposons également l'achat de matériel de marché à l'effigie de la marque « Marché de Producteurs de Pays (banderoles, portes de marché, tabliers, oriflamme) ainsi que des outils de communication spécifiques aux communes accueillants un MPP (affiches).

ARTICLE 3. Budget prévisionnel de l'intervention de la Chambre d'Agriculture du Var

MAGASIN DE PRODUCTEURS TERRES D'HYERES						
DEPENSES				RECETTES		
Poste	TOTAL HT	TVA	TOTAL TTC	Nature	Montant	%
Investissement communication Magasin de Producteurs						
Plan de communication externe Publicité sur les réseaux sociaux Conception, impression des flyers Encarts publicitaires dans presse locale Aménagement de la signalétique à l'intérieur du magasin Signalétique extérieure	10 000,00 €	20%	12 000,00 €	MTPM	9 600,00 €	80%
				SAS Terres d'Hyeres	2 400,00 €	20%
Poste			Total global			
Animation Magasin de Producteurs						
Animation			4 332,00 €	MTPM	3 898,80 €	90%
				CA 83	433,20 €	10%
TOTAL DE L'ACTION			16 332,00 €		16 332,00 €	

MARCHES DES PRODUCTEURS DE PAYS								
DEPENSES						RECETTES		
Poste	Prix unitaire HT	Nombre	Total HT	TVA	TOTAL TTC	Nature	Montant	%
<i>Investissement matériel et communication MPP</i>								
Jupes de table 1,50 x0,78 en bache PVC bayadère vert et blanc avec logo TPM/PAT et velcro de fixation sur les tables	74,00 €	25	1 850,00 €	20%	2 220,00 €	MTPM	3 936,00 €	80%
tables alu 150*100	150,00 €	15	2 250,00 €	20%	2 700,00 €	Bénéficiaire	984,00 €	20%
Sous total					4 920,00 €			
<i>Outils de communication</i>								
Banderole	63,00 €	6	378,00 €	20%	453,60 €	MTPM	2 000,83 €	80%
Oriflamme	25,20 €	6	151,20 €	20%	181,44 €	CA 83	500,21 €	20%
Plaquette d'identification des producteurs	4,00 €	33	132,00 €	20%	158,40 €			
Fleches directionnelles	4,20 €	15	63,00 €	20%	75,60 €			
Tabliers	10,00 €	33	330,00 €	20%	396,00 €			
Affiches (version)	250,00 €	1	250,00 €	20%	300,00 €			
Flyers	400,00 €	1	400,00 €	20%	480,00 €			
Cartouches	30,00 €	6	180,00 €	20%	216,00 €			
Animation pour les marchés de Noël (Toulon)	200,00 €	1	200,00 €	20%	240,00 €			
Sous total					2 501,04 €			
Poste					Total global			
<i>Animation MPP</i>								
Animation					4 332,00 €	MTPM	3 898,80 €	90%
						CA 83	433,20 €	10%
<i>Cotisation commune</i>								
Cotisation commune	141,67	4	566,68	20%	680,02 €	MTPM	680,02 €	100%
						CA 83	0,00 €	0%
TOTAL DE L'ACTION					12 433,06 €		12 433,06 €	

TOTAL GENERAL	28 765 €
TOTAL à la charge de MTPM	24 014 €
Total Autofinancement Chambre d'Agriculture + bénéficiaires	4 751 €

ARTICLE 4. Modalités financières et de règlement

Au regard du budget prévisionnel, la **Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** s'engage à verser, à la Chambre d'Agriculture du Var, une subvention d'un montant **24 014 Euros**, soit **83,48 % du coût total de la mission**, sur présentation du bilan de la mission décrite dans la présente convention.

La participation financière sera reversée à la Chambre d'Agriculture du Var de la façon suivante :

- 70% soit **16 810 €** à la signature de la présente convention
- 30% soit **7 204 €** sur présentation des documents suivants :
 - o Le compte rendu d'activités
 - o Les devis et les factures liés à l'action.

Le montant de la participation financière sera ajusté selon les modalités suivantes : si le montant réel varie à la hausse, la participation n'est pas réévaluée ; en revanche, si les documents montrent que le montant total des dépenses réalisées pour le programme subventionné est inférieur aux dépenses présentées, le solde à verser sera calculé au prorata des dépenses réellement engagées par la CA83.

Par voie d'avenant, le programme d'actions et budget pourront être complétés ou modifiés.

Le paiement des sommes prévues sera effectué par virement administratif sur le Compte CREDIT AGRICOLE - IBAN : FR76 1910 6000 1000 0855 8000 008.

ARTICLE 5. Confidentialité

Hormis dans le cadre des actions de communication organisées dans le cadre du projet, les Parties s'engagent à conserver confidentielles, tant pendant l'exécution de la Convention qu'après la fin de celle-ci, les informations de toute nature auxquelles elles pourraient avoir accès dans le cadre de l'exécution des présentes. Elles s'engagent également à faire respecter strictement cette obligation par leurs personnels et sous-traitants éventuels.

Les données individuelles recueillies dans le cadre de la convention ne seront pas fournies par le producteur de la donnée pour des raisons de confidentialité sauf accord des enquêtés. Les données SIG produites par la CA83 dans le cadre du partenariat seront transmises à la commune en format JPEG et/ou PDF. L'utilisation ultérieure des données produites dans le cadre d'une autre réflexion ou études devra recueillir l'accord des deux parties.

ARTICLE 6 : Obligation de la Chambre d'Agriculture en matière de communication

En matière de communication, la Chambre d'Agriculture du Var s'engage à faire apparaître sur tous les documents informatifs ou promotionnels et tous les équipements subventionnés le soutien apporté par Toulon Provence Méditerranée, en utilisant le logo TPM en vigueur, la charte graphique étant consultable et téléchargeable sur le site Internet www.metropletpm.fr, rubrique « Communication » (pied de page).

Ces actions étant parties intégrantes du projet Alimentaire de Territoire labellisé de la Métropole TPM, le logo PAT devra également figurer au côté de celui de la Métropole »

De même, en cas de soutien obtenu dans le cadre du plan de relance, la Chambre d'Agriculture du Var s'engage à faire figurer sur tous les supports de communication ainsi que le matériel acquis le logo du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation et de « France Relance ».

ARTICLE 7. Durée de la convention

Le programme de travail prendra effet à compter de janvier 2022 et s'achèvera en décembre 2022.

ARTICLE 8. Résiliation - Révision

a) En cas d'inexécution ou de violation, par l'une des Parties de l'une quelconque des dispositions de Convention, celle-ci pourra être résiliée unilatéralement et de plein droit par l'autre Partie, 30 (trente) jours après l'envoi d'une mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception, restée sans effet et ceci, sans préjudice de tous dommages et intérêts qui pourraient être réclamés à la Partie défaillante.

La présente Convention sera, en outre, résiliée automatiquement et de plein droit dans l'hypothèse où, notamment par suite d'une modification législative ou réglementaire la concernant ou concernant ses activités, l'une ou l'autre des Parties se trouverait dans l'impossibilité de tenir les engagements de la présente Convention.

b) La présente Convention pourra être révisée à tout moment, à la demande de l'une des Parties.

Toute révision de la présente Convention devra donner lieu à un avenant signé par chacune des Parties.

ARTICLE 9. Tribunal compétent en cas de litige

En cas de contestations, litiges ou autres différends sur l'interprétation ou l'exécution de la présente convention, les parties s'efforceront de parvenir à un règlement à l'amiable par voie de conciliation dans le délai de deux mois. En cas de désaccord entre les parties, le tribunal administratif de Toulon, sera seul compétent pour trancher les litiges relatifs à l'interprétation ou à l'exécution de la présente convention.

Fait en deux exemplaires, à Toulon, le

<p>Pour la Chambre d'Agriculture du Var</p> <p>Fabienne JOLY <i>Présidente</i></p>	<p>Pour la METROPOLE TOULON PROVENCE MEDITERRANEE</p> <p>Hubert FALCO <i>Président</i></p>
--	--

