

**BUREAU METROPOLITAIN DU
LUNDI 21 MARS 2022**

NOMBRE D'ELUS METROPOLITAINS EN EXERCICE : 16		
QUORUM : 9		
PRESENTS	REPRESENTES	ABSENTS
12	0	4
OBJET DE LA DECISION		
N° 22/172		
ATTRIBUTION DE SUBVENTION - ASSOCIATION HYERES HORTIPOLE - 52 000 EUROS - PROGRAMME D'ACTIONS 2022 - AUTORISATION DE SIGNATURE		

Le Bureau Métropolitain de la Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE régulièrement convoqué, a été assemblé sous la présidence de Monsieur Hubert FALCO.

PRESENTS :

M. Hubert FALCO, M. Robert BENEVENTI, M. Christian SIMON, M. Robert CAVANNA, M. Gilles VINCENT, M. Hervé STASSINOS, M. Jean-Pierre GIRAN, Mme Nathalie BICAIS, M. Thierry ALBERTINI, M. Jean-Louis MASSON, M. Arnaud LATIL, M. Yannick CHENEVARD.

ABSENTS :

M. Ange MUSSO, M. Jean-Sébastien VIALATTE, M. Francis ROUX, M. Jean-Pierre COLIN.

DÉCISION MÉTROPOLITAINE

N° 22/172

BUREAU DU 21 MARS 2022

**O B J E T : ATTRIBUTION DE SUBVENTION - ASSOCIATION
HYERES HORTIPOLE - 52 000 EUROS - PROGRAMME
D'ACTIONS 2022 - AUTORISATION DE SIGNATURE**

LE BUREAU MÉTROPOLITAIN,

VU le Code Général des Collectivités Territoriales, et notamment son article L.5216,

VU le décret n°2017-1758 en date du 26 décembre 2017 portant création de la Métropole Toulon Provence Méditerranée,

VU la délibération n°13/06/136 du Conseil Communautaire en date du 26 juin 2013 modifiée, définissant les actions de Développement Economique d'intérêt communautaire en matière de soutien à l'agriculture périurbaine et aux efforts des acteurs de ces filières pour l'intégration des nouvelles technologies,

VU la délibération n°21/12/406 du 16 décembre 2021 portant délégations au Président et au Bureau,

VU l'avis favorable de la Commission Attractivité Economique et Développement Numérique du jeudi 3 février 2022 pour l'attribution d'une subvention de la Métropole Toulon Provence Méditerranée d'un montant de 52 000 euros à l'association « HYERES HORTIPOLE » pour son programme d'actions en 2022,

CONSIDERANT la demande de participation financière de l'association « HYERES HORTIPOLE » d'un montant de 52 000 euros pour l'année 2022 sur un montant global de 170 597 euros pour la réalisation de son programme d'actions,

CONSIDERANT que le travail mené par l'association « HYERES HORTIPOLE » contribue à la cohésion de la filière, à sa notoriété et à son développement économique grâce à l'émergence de projets innovants,

CONSIDERANT les actions de coordinations et prospectives menées par l'association « HYERES HORTIPOLE » : animation de la filière, projet de reconnaissance en organisation de producteurs, production d'immortelles du Var, la Zone horticole de la Bastidette, le Conservatoire Méditerranéen Partagé,

CONSIDERANT les démarches qualité, d'Hortisud à Fleurs de France, et environnementale, dossier Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental (GIEE) « Fleurs coupées hors sol » et GLOBALG A.P. (certification des produits agricoles durables) coordonnées par l'association « HYERES HORTIPOLE »,

CONSIDERANT que l'association « HYERES HORTIPOLE » réalise la veille sur les évolutions et les changements qui interviennent et impactent les entreprises ainsi que sur les possibilités d'accompagnement des producteurs qui s'impliquent dans la transition agro écologique,

CONSIDERANT les actions de communication et de promotion de la marque « Hortisud – Fleurs de France » menées par l'association « HYERES HORTIPOLE » (salons, Club HORTISUD, HORTISUD le Mag, le Web...),

CONSIDERANT la nécessité de maintenir en 2022 une aide financière de la Métropole Toulon Provence Méditerranée dans le but de poursuivre les actions engagées depuis 2006,

CONSIDERANT la convention ci jointe,

Et après en avoir délibéré,

D E C I D E

ARTICLE 1

D'ALLOUER à l'association « HYERES HORTIPOLE » une subvention de 52 000 euros, soit 30,48 % maximum du coût total du programme d'actions pour sa réalisation en 2022.

ARTICLE 2

D'APPROUVER les termes de la convention jointe.

ARTICLE 3

D'AUTORISER Monsieur le Président de la Métropole Toulon Provence Méditerranée à signer cette convention.

ARTICLE 4

DE DIRE que le montant sera revu en fonction des dépenses effectivement réalisées selon les modalités de calcul prévues à l'article 5 de la convention sans dépasser le montant maximum ci-dessus attribué.

ARTICLE 5

DE DIRE que cette dépense sera imputée au Budget Principal 2022, opération 1232, article 65748.

Ainsi fait et délibéré les jours, ou mois et ans que dessus.
Pour extrait certifié conforme au registre.

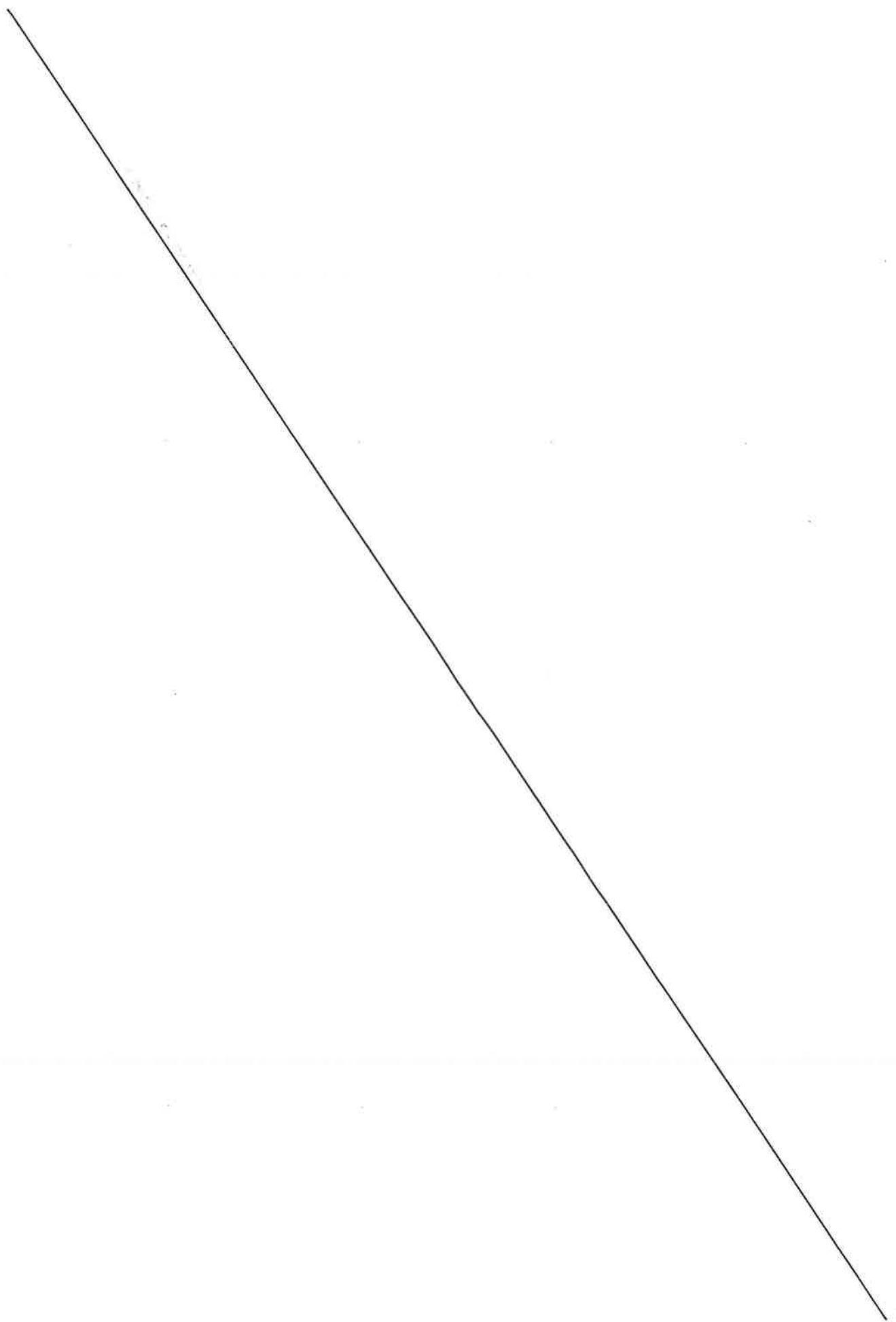
Fait à Toulon, le 21 mars 2022

Hubert FALCO

Président de la Métropole
Toulon Provence Méditerranée
Ancien Ministre

POUR 12
CONTRE 0
ABSTENTION 0





CONVENTION DE SUBVENTIONNEMENT POUR L'ANNEE 2022

ASSOCIATION HYERES HORTIPOLE

PROGRAMME D'ACTIONS

Bureau Métropolitain du lundi 21 mars 2022

ENTRE

La Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE sise 107 Boulevard Henri Fabre - à TOULON - représentée par son Président **Hubert FALCO**, agissant en vertu de la Décision **DM N° 22 / ...** du Bureau Métropolitain du **lundi 21 mars 2022**, ci-après désignée **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE**,

D'une part,

ET

L'Association HYERES HORTIPOLE, sise 1202 Vieux Chemin de Toulon – 83400 HYERES, représentée par son Président, Monsieur **Jean Claude VEGA** dûment habilité par délibération du Conseil d'Administration en date du 5 février 2021,

D'autre part,

Conviennt ce qui suit

ARTICLE 1^{er} - Exposé des motifs

La grappe d'entreprises **FLORISUD** est portée par l'Association **HYERES HORTIPOLE**. Sa place au cœur de la vie horticole locale confère à l'association un rôle privilégié d'interlocuteur et de porte-parole auprès des institutions.

FLORISUD en septembre 2021 :

- ✓ 259 membres entreprises agricoles, utilisatrices de la marque commerciale et de qualité HORTISUD
- ✓ 8 membres actifs : SICA MAF, SCRADH, PHILA FLOR, CDAV, Ville d'Hyères, Ville de La Crau, CA, Cerfrance.
- ✓ 1 membre associé : Lycée Agricampus d'Hyères
- ✓ 2 membres invités : Syndicat Horticole du Var, Syndicat Agricole et Horticole d'Hyères

L'équipe prévue initialement en 2021 comprenait 2 chargés de mission et 1 contrôleur qualité soit 3 ETP. L'année 2021 a été marquée par les départs successifs des 2 chargés de missions. La prise en charge des différentes missions a été assurée par les structures membres de l'association.

En 2022, l'association pérennisera ce fonctionnement par :

- Le recrutement d'un chargé de mission pour la coordination des projets
- La prise en charge directe des actions par les salariés des structures expertes sous forme de prestation de services.

HYERES HORTIPOLE en 2022 poursuit ses missions en matière de :

- ❖ Animation de projets collectifs
- ❖ Démarche qualité et environnementale
- ❖ Communication et promotion de la marque.

ARTICLE 2 – Engagement de l'Association HYERES HORTIPOLE

ACTION 1 : ANIMATION DE PROJETS COLLECTIFS

1.1. ACTIONS DE COORDINATIONS ET PROSPECTIVES

❖ ANIMATION DE FLORISUD

- ✓ Coordination de FLORISUD : Réunions, suivi administratif et financier, coordination des projets, ...
- ✓ Veille et diffusion d'informations : Concurrence, Transition agro écologique, actualités, appels à projets...
- ✓ Incubateur de projets : prospection, analyse et animation de projets émergents pour obtenir de nouveaux débouchés rémunérateurs
- ✓ Comité de filière horticole à l'échelle régionale.

❖ PROJET DE RECONNAISSANCE EN ORGANISATION DE PRODUCTEURS (OP)

La SICA Marché aux Fleurs (SICA MAF) réalise annuellement un chiffre d'affaires de l'ordre de 30 millions d'euros en commercialisant l'apport en fleurs coupées de ses 400 producteurs varois. Elle est aujourd'hui le premier opérateur et acteur de la filière horticole fleurs coupées régionale et nationale.

Conséquence d'une concurrence mondiale extrêmement vive, la production varoise, à l'instar de la production nationale, a subi de lourdes pertes en nombre d'exploitations.

Au cours des 15 dernières années, seule l'organisation structurée de la SICA MAF a permis de limiter cette érosion, preuve de l'efficacité de l'organisation économique et commerciale. Elle concentre aujourd'hui plus de 80% de la production de fleurs coupées du département.

Face à la réforme de la PAC et aux évolutions prévisibles des cadres réglementaires européens et nationaux qui en dérouleront, la SICA MAF entreprend de faire évoluer son statut pour obtenir la reconnaissance officielle d'Organisation de Producteurs (OP). FLORISUD va accompagner et animer le projet.

1.2 PRODUCTION D'IMMORTElLES DU VAR

Ce projet initié en 2013 en vue de l'approvisionnement d'un contrat commercial avec l'Occitane en Provence a permis la remise en culture d'1 hectare d'Immortelles du Var réparti chez 4 producteurs.

La société l'Occitane développe depuis bientôt une décennie une crème « La Divine » à base d'Immortelles de Corse, intéressantes pour leurs vertus cosmétiques.

La stratégie mondiale du groupe est de végétaliser les magasins, et plus particulièrement d'accompagner la communication de « La Divine » d'Immortelles du Var que l'on retrouve sur la plupart des supports de communication. Avec la lavande et l'Olivier, elles créent l'image de « Provence » à laquelle l'Occitane souhaite se voir associée.

Le premier contrat portant sur 5 ans s'est achevé en 2019 et a été renouvelé 2 ans sur 2020 et 2021. Au total, il porte sur un potentiel de 500 000 tiges et a généré depuis un chiffre d'affaires de plus de 700 000 € à la production.

L'objectif de ce projet était également la remise en valeur d'espaces agricoles en déprise sur la zone littorale en terrasses à Carqueiranne.

Depuis 2015, FLORISUD a coordonné le projet en relation avec deux partenaires principaux : la SICA Marché aux Fleurs et la Chambre d'Agriculture du Var. Pour l'année 2022, le contrat arrivant à son terme, FLORISUD s'attachera principalement à sa reconduction.

Comme les années passées, FLORISUD s'engage en 2022 à coordonner l'ensemble du projet :

- ✓ Visites régulières des 4 producteurs,
- ✓ Planification, contrôle qualité et suivi de la livraison,
- ✓ Bilan de saison.

FLORISUD valorise de façon directe sa contribution à la réalisation de ce contrat commercial et son rôle d'apporteur d'affaires par une rémunération sur les ventes d'immortelles du Var.

1.3 ZONE HORTICOLE DE LA BASTIDETTE

Depuis 2020, FLORISUD accompagne la Métropole sur l'aménagement et l'installation des horticulteurs. 4 producteurs dont 3 en production de pivoines. Les premières plantations de pivoines de 2018 sont entrées en production au printemps 2021, ce qui représente près d'1 hectare de culture. Puis en 2019, 1 hectare supplémentaire a été planté pour un début de production attendu au printemps 2022. Enfin, la majeure partie des plantations est intervenue à l'automne 2020 sur près de 4 hectares pour un début de production attendu au printemps 2023.

Un 4^{ème} producteur a, quant à lui, fait le choix d'espèces de diversifications cultivées sous 5500 m2 de tunnels : renoncles, œillets de poète et godetia (fleur de soie)

Au printemps 2021 la Métropole TPM a lancé une consultation auprès des occupants de la zone horticole par l'intermédiaire de PHILAFLORE pour réaliser un schéma d'aménagement préalable au dépôt du permis d'aménager. Les demandes des horticulteurs de la zone concernent uniquement l'implantation de locaux techniques démontables pour le stockage du matériel et le conditionnement des produits. Pour rappel aucune construction en dur n'est autorisée sur toute l'aire.

En 2022, FLORISUD poursuivra son travail d'animation, de coordination et de suivi des producteurs installés.

1.4 CONSERVATOIRE MEDITERRANEEN PARTAGE

Un conservatoire des espèces horticoles anciennement cultivées dans le Var avait été initié en 2013 en partenariat avec le Jardin Remarquable de Baudouvin. En 2018, la création d'une nouvelle structure : le Conservatoire Méditerranéen Partagé ayant pour objectif la mise en conservation d'espèces végétales ayant un intérêt patrimonial (arbres fruitiers, vignes, oliviers, plantes à parfum, aromatiques et médicinales, ...) a incité FLORISUD à se rapprocher de cette association et d'ajouter à la liste, les espèces horticoles dont il est propriétaire. Leur déplacement sur sites du CMP a été amorcé en 2018.

En 2022, les actions menées en partenariat avec la CDAV seront poursuivies :

- Inventaire des espèces/variétés à sauvegarder
- Elaboration de fiches de culture des espèces concernées à destination des jardiniers en charge de l'entretien des plants
- Identification de nouveaux partenaires et lieux d'accueil.

ACTION 2 : DEMARCHES QUALITE ET ENVIRONNEMENTALE

2.1. D'HORTISUD A FLEURS DE FRANCE

Depuis 1999 est mise en place une démarche qualité. Elle évolue au fil du temps pour s'adapter aux attentes commerciales et sociétales.

La filière horticole travaille depuis longtemps à améliorer la qualité de ses produits et à le faire savoir. Ainsi, plusieurs démarches ont vu le jour pour constamment produire mieux. La charte de qualité HORTISUD est une démarche volontaire des horticulteurs qui s'engagent à respecter des normes de qualité définies pour chaque espèce. La démarche concerne aujourd'hui plus de 259 producteurs sur quelques 16 espèces.

3 structures fédèrent leurs moyens techniques et humains pour assurer le plan de contrôle sur l'ensemble des 16 espèces et permettent une démarche active d'amélioration de la qualité : FLORISUD, la SICA MAF et PHILAFLOR.

Depuis 2007, la démarche nationale **Charte Qualité Fleurs (CQF)** a été mise en œuvre par l'interprofession Val'hor pour ajouter à la qualité des produits, une garantie de tenue en vase, avec pour objectif de se démarquer encore plus de la concurrence internationale et de répondre aux attentes des consommateurs.

Depuis 2015, le label « **Fleurs de France** » est lancé par l'Interprofession Val'Hor. Cette marque nationale a pour objectif de permettre la communication sur l'origine des produits horticoles français. L'ensemble des producteurs HORTISUD sont éligibles.

A compter de 2022, une forte évolution du label « Fleurs de France » portera essentiellement sur la traçabilité de l'origine des produits et leurs qualités socio-environnementales :

2.2. DEMARCHES ENVIRONNEMENTALES

➤ GIEE (Groupement d'Intérêt Economique et Environnemental)

Au regard de la forte urbanisation, la gestion de l'eau dans le bassin hyérois est devenue une problématique majeure. En effet, quatre des six aires d'alimentation de captage varoises se situent dans le périmètre avoisinant et sur la commune de Hyères, et la quasi-totalité des surfaces en production est également située en zone vulnérable nitrates. L'enjeu pour la profession horticole est donc très important : les producteurs sont dans l'obligation de raisonner leurs pratiques de fertilisation sans pour autant mettre en péril le rendement et la qualité de leurs fleurs.

Pour répondre à ces différents enjeux un dossier GIEE, intitulé « FLEURS COUPEES HORS-SOL : optimiser leur Fertilisation, mieux Gérer les Effluents Culturels et Lutter contre les Pathogènes », a été déposé en mai 2020. Il regroupe 10 producteurs.

FLORISUD est chargé de l'animation et de la coordination du projet.

➤ GLOBALG.A.P.

GLOBALG.A.P. est une organisation internationale spécialisée dans la certification des produits agricoles durables. Pour la Fleur coupée, les critères sont principalement environnementaux (conformité de l'entreprise à la réglementation) et sociaux (protection des travailleurs). Depuis 2015, FLORISUD est au cœur du travail de certification GLOBALG.A.P. de la SICA MAF en lien avec « Certiquality », Cabinet d'Audit italien spécialisé dans le contrôle de ces démarches. En 2022, FLORISUD conserve sous convention la fonction de Référent GLOBALG.A.P pour la certification de la SICA MAF et poursuit l'encadrement de la démarche.

2.3. EVOLUTION DU CONTEXTE REGLEMENTAIRE ET ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIERE

Le premier changement marquant pour tous les agriculteurs a été l'obligation d'un « certiphyto » pour être autorisé à acheter et utiliser des produits phytosanitaires. L'obtention de ce certificat a provoqué une prise de conscience et une remise en question de leurs pratiques. La Loi EGAlim encadre l'agriculture au sens large depuis le 30 octobre 2018. Elle marque un changement dans les résultats agro-alimentaires à atteindre, avec notamment des objectifs environnementaux et sanitaires puissants. L'horticulture, donc la fleur coupée, doit répondre à ces nouveaux impératifs et amorcer sa transition agro écologique.

FLORISUD réalise la veille sur les évolutions et les changements qui interviennent et impactent directement les entreprises, ainsi que sur les possibilités d'accompagnement des producteurs et des structures qui s'impliquent dans la Transition Agro écologique.

2.4. VERS UNE RECONNAISSANCE EUROPEENNE : IGP

Avec sa place de premier département français de fleurs coupées, le Var, qui fournit 40% de la production nationale, abrite 450 entreprises.



Afin d'accroître la notoriété de la fleur coupée varoise, notamment auprès du grand public, l'apposition d'un signe de qualité officiel tel qu'une IGP (Indication Géographique Protégée), reconnue à l'échelle européenne, est devenue indispensable.

L'objectif de cette démarche est double : instaurer une protection officielle du savoir-faire local et améliorer la valeur ajoutée pour conforter les marges des horticulteurs spécialisés du Var. Les espèces sélectionnées pour constituer le dossier ombrelle attestent d'une typicité et d'une spécificité en lien avec l'aire géographique sur laquelle elles sont cultivées.

Leurs qualités esthétiques et de tenue en vase sont la résultante de conditions de culture méditerranéennes et du savoir-faire développé par les producteurs varois.

Ainsi 9 espèces ont été choisies pour un projet d'IGP ombrelle : anémone, renoncule, pivoine, strelitzia, muflier, mimosa, tulipe tirée, immortelle.

En 2022, les actions prévues sont :

- **Animation du projet** : Information et échange avec les entreprises horticoles, discussions avec l'INAO,...
- **Ajustement des documents** : Fonctionnement de l'Organisme de Défense et de Gestion, plan de contrôle et choix de l'organisme de certification, cartographie détaillée du périmètre de l'IGP et localisation des entreprises
- **Poursuite des tests de tenue en vase** sur les 9 espèces retenues et l'ajustement des pratiques.

ACTION 3 : COMMUNICATION ET PROMOTION DE LA MARQUE



Depuis plusieurs années déjà la communication de la marque HORTISUD est adossée au Label « Fleurs de France ». La qualité et l'origine des produits sont particulièrement mis en avant.

3.1. COMMUNICATION SUR LES SALONS

La cible principale de la communication HORTISUD reste les fleuristes. Les 13 et 14 mars 2022, HORTISUD sera présent sur le Salon Florevent à Lyon, salon référent de tous les professionnels de la fleur, du végétal et de la décoration.

3.2.LE CLUB « HORTISUD »

Le club HORTISUD a été créé pour développer une communication destinée au consommateur directement sur les lieux de vente. Près de 700 kits de communication sont ainsi distribués chaque printemps.

3.3.HORTISUD « le Mag »

Ce mag expose les visuels de bouquets réalisés par des ambassadeurs : Meilleurs Ouvriers de France. Les tutos vidéo sont sur le site HORTISUD. Il présente également des informations essentielles sur la marque et la filière.

3.1.LE WEB

Chaque année, plusieurs canaux d'acquisition sont utilisés pour améliorer le trafic web vers le site HORTISUD, développer la notoriété de la marque et de la filière. Web Magazines ; YouTube ; Les réseaux sociaux ; le site internet : Hortisud.fr

ARTICLE 3 – BUDGET PREVISIONNEL 2022

DEPENSES en € TTC		RECETTES en € TTC	
Salaires et charges sociales	77 186	Subventions	100 000
Hébergement et maintenance du site Florisud	1 176		
Déplacements / Frais de mission	2 200	Région PACA	22 000
Cotisations	2 072	Conseil Départemental du Var	26 000
		Métropole Toulon Provence Méditerranée	52 000
Prestation remplacement	1 056		
Prestations de service	44 033	Autofinancement	70 597
Conseils et créa en communication (réalisation des maquettes par un graphiste)	4 400		
Support de communication (dont Kit)	15 300		
Encarts presse (papier et site web)	8 500		
Conception visuels (achat fleurs, prestations fleuristes & photographes)	12 000		
Communication grand public (achat fleurs pour évènements, PLV)	2 674		
TOTAL dépenses	170 597		170 597

ARTICLE 4 – Engagement de TOULON PROVENCE MEDITERRANEE

En vertu de la **Décision du Bureau Métropolitain N° 22 / du lundi 21 mars 2022, TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** s'engage à soutenir financièrement **l'Association HYERES HORTIPOLE** pour la réalisation de son programme d'actions, à hauteur de **52 000 €uros, soit 30,48 % maximum du coût total du programme pour sa réalisation en 2022.**

ARTICLE 5 – Modalités de versement

La subvention de **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** de **52 000 €uros** sera versée l'**Association HYERES HORTIPOLE** de la façon suivante :

- **70 %**, soit **36 400 €uros** à la signature de la présente convention
- **30 %**, soit **15 600 €uros** sur présentation des documents suivants :
 - o Etat récapitulatif des dépenses du programme réalisé en 2022 par le bénéficiaire, signé par le Président et le Trésorier
 - o Rendu du programme d'actions réalisées en 2022
 - o Procès-verbal de l'approbation des comptes de l'exercice 2022 (dépenses et recettes) tels qu'ils ont été présentés devant le Conseil d'Administration, visés par le Président et certifiés par le Trésorier.

Dans le cas où, après vérification du bilan annuel de l'**Association HYERES HORTIPOLE**, le montant réel des dépenses serait inférieur au montant prévu dans le Budget Prévisionnel, le solde à verser sera calculé au prorata des dépenses réellement engagées et payées par l'Association.

ARTICLE 6 – Obligations de l'Association HYERES HORTIPOLE

L'**Association HYERES HORTIPOLE** s'engage à adopter un cadre budgétaire et comptable conforme au plan comptable général révisé et à tenir l'enregistrement de ses engagements.

L'**Association HYERES HORTIPOLE** s'engage à communiquer à **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE**, au plus tard le 30 juin de l'année suivant la date d'arrêt des comptes, le compte d'emploi de la subvention attribuée en 2022 accompagné du rapport d'activités de l'année écoulée et du rapport financier.

L'**Association HYERES HORTIPOLE** s'engage à fournir à **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** les bilans et compte de résultats de l'exercice 2022 et leurs annexes, certifiés conformes par le Trésorier.

En matière de communication, l'**Association HYERES HORTIPOLE** s'engage à faire apparaître sur tous les documents informatifs ou promotionnels le soutien apporté par **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE**, en utilisant le logo TPM en vigueur, la charte graphique étant consultable et téléchargeable sur le site Internet www.metropletpm.fr, rubrique télécharger.

ARTICLE 7 – Durée et résiliation de la convention

Cette convention est conclue pour l'année 2022 à compter de la signature de celle-ci.

En cas de non-respect de l'une ou l'autre des parties des obligations réciproques convenues, la présente convention pourra être résiliée de plein droit par l'autre partie, par l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure et restée infructueuse pendant un délai de un mois.

ARTICLE 8 – Reversement de la subvention en cas de non-respect des obligations de l'Association HYERES HORTIPOLE

En cas de non-respect de ses engagements ou de non réalisation de ces actions en 2022 par l'**Association HYERES HORTIPOLE**, celle-ci reversera à **TOULON PROVENCE MEDITERRANEE** les sommes non utilisées ainsi que les sommes utilisées pour des dépenses n'entrant pas dans la présente convention.

ARTICLE 9 – Tribunal compétent en cas de litige

En cas de désaccord entre les parties, le Tribunal Administratif de Toulon sera seul compétent pour trancher les litiges relatifs à l'interprétation ou à l'exécution de la présente convention.

Fait en deux exemplaires originaux, en français

A Toulon, le

Pour l'Association HYERES HORTIPOLE	Pour la Métropole TOULON PROVENCE MEDITERRANEE
Le Président Jean Claude VEGA	Le Président Hubert FALCO

